

---

# 申请博士学位授权一级学科点 简况表

学位授予单位 (盖章)	名称:同济大学
	$\frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4}$
	代码:10247

申请一级学科	名称:新闻传播学
	$\frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4}$
	代码:0503

本一级学科 学位授权类别	博士二级
	n 硕士一级    硕士二级
	博士特需项目
	$\frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4} \frac{3}{4}$ 无硕点

国务院学位委员会办公室制表  
2017年5月27日填

---

## 说明

一、单位代码按照国务院学位委员会办公室编、北京大学出版社 2004 年 3 月出版的《高等学校和科研机构学位与研究生教育管理信息标准》中的代码填写。

二、学科门类名称、一级学科名称及其代码、专业学位类别名称及其代码按照国务院学位委员会、教育部 2011 年颁布的《学位授予和人才培养学科目录》填写。

三、除另有说明外，本表填写中涉及的人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同（截至 2016 年 12 月 31 日合同尚在有效期内）的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内；表中涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指署名第一单位获得的成果。

四、本表中的学科方向参考《学位授予和人才培养一级学科简介》中本学科的学科方向填写，填写数量根据本一级学科点申请基本条件所要求的学科方向数量确定。

五、除另有说明外，所填报各项与时间相关的内容均截至 2016 年 12 月 31 日，“近五年”的统计时间为 2012 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日。

六、本表中的科研经费应是本学科实际获得并计入本单位财务账目的经费。

七、本表不能填写任何涉密内容。涉密信息请按国家有关保密规定进行脱密，处理至可以公开后方可填写。

八、本表请用 A4 纸双面打印，左侧装订，页码依次顺序编排。封面及填表说明不编页码。本表复制时，必须保持原格式不变。本表封面之上，不得另加其他封面。

九、本学科获得学位授权后，本表格将做为学位授权点专项评估的材料之一。

# 学科简介与学科方向

## I-1 学科简介

请对照本一级学科博士学位授权点申请基本条件，简要介绍本学科的发展简况，重点介绍本学科的特色与优势、社会需求、申请的必要性、人才培养及思想政治教育状况等有关内容。（限 1000 字）

### 一、发展简况

同济大学新闻传播学学科创建于 2003 年，在 2011 年设立新闻传播学一级学科硕士点前就与相关学科联合培养硕士研究生，是国内较早提出、确立、开展“新媒体”教学与研究的综合性大学。其学科发展定位是：将新闻传播理论与科学技术、创意设计相互打通、交融，聚焦新型主流媒体，侧重战略与传播创意与创新，走“内容、艺术、技术”三位一体的“跨界交叉融合”之路，为建立新型主流媒体的国家战略输送和培养具有国际视野的复合型人才。

### 二、优势与特色

学科以新闻传播学为主体，同时将数字媒体技术、影视艺术、设计创意的专业知识进行交叉，建构具有鲜明设计与创新特色的课程体系。师资学缘多元化、专业结构多样化。学科优势与特色为：

（1）“跨学科”：目标在于加强数字化新闻内容创作的应用理论研究和跨学科实践，以研究新闻和新型主流媒体内容产品形式为目标，让信息“动”起来，“美”起来，最终丰富主流新媒体的传播模式。学院与新华社和“瞭望智库”进行深度合作。学理上，取经德国传播学研究的跨学科交织范式，使新闻传播、媒介技术、视觉文化、视听艺术等融合。

（2）“国际化”：依托同济大学“对德合作”优势，重点与欧洲特别是德国建立了长期合作关系，已与德国包豪斯大学成功开展双学位合作，教师中有海外经历的达 43%（外籍教师 9%），有海外经历的研究生达 80%以上，对英、对美合作全面拓展。

本学科拥有包括数字影音、音频、新媒体用户体验等 29 个科研实验室，及时引进球幕全息影像、无人机拍摄等新兴媒介技术与装备，为高端人才培养创造了一流科研硬件条件。

### 三、社会需求与申请的必要性

1、媒介生态的变迁和全球传播机制的转型亟需从理论研究上、人才培养上、教育理念上进行突破和创新。

2、目前中国缺乏能够将理工类学科与新闻传播理论进行交叉与提炼的博士点。

3、以同济大学强大设计创新为背景，具备专业知识；同时又深谙传播理论，融通“内容、技术、艺术”的博士生必将成为未来抢手的人才。该博士点的申请将探索不同于传统文科新闻传播博士的培养新路。

### 四、人才培养及思想政治教育

学院人才培养模式实现“信息内容、数字技术、视觉艺术、传媒创意”相融合。使用马工程教材、将思想政治教育贯穿人才培养始终，引导学生将学术视角聚焦于传播正能量，积极使用新媒体表达社会生活，培养以内容生产能力为核心的具有宽广国际视野和高度责任感、创新实践力的创意精英、传媒栋梁。

I-2 学科方向与特色	
学科方向名称	主要研究领域、特色与优势（限 200 字）
新闻传播史论	<p>本方向包括新闻传播理论与史论。 1，以中外新闻传播媒介发展及其与社会的互动关系为主要内容,探索新闻传播与社会之间的良性互动的规律。2，以中外新闻史和传播史的现象和个案为研究对象，对其作出学理性的描述和概括，梳理各种新闻话语在新闻传播的发展过程中所产生的影响，并进一步揭示各种新闻现象背后的社会动因。我们的优势在于更加关注新闻传播的技术发展史。</p>
全媒体传播	<p>传播学亟待理论与范式的创新。立足于中国时代大命题与一带一路战略，呼应上海全球城市发展目标，依托同济大学新闻传播的设计背景及与同济优势学科群，全媒体传播方向突出学科交叉，密切关注城市、设计、健康等领域与传播交叉研究动态前沿，致力于探索传播与国家战略的新型关系，揭示“传播”作为社会重要变革力量的基本规律。本方向重要合作伙伴为新华社一线媒体智库“瞭望智库”，双方携手创建未来传播学的理论体系与新型全媒体传播实践。</p>
媒体创意与创新	<p>人类社会正在进入一个以数字融合媒体传播为主要特征的新媒介时代，话语权力结构及互动性质和方式都在发生颠覆性重构。本方向把创新思维、设计思想和新技术“大.智.移.云”的趋势融为整体，追踪全球范围内媒介技术创新发展，全面关照传统媒体与数字式、交互式、沉浸式等新型媒体融合趋势，科学把握新媒体领域所开辟的时代方向，应用前景，着力培养具有融媒体艺术创意、设计策划、技术创新的高端人才。</p>

注：学科方向按照各学科申请基本条件的要求填写。

<b>I-3 支撑学科情况</b>			
<b>I-3-1 本一级学科现有学位点情况</b>			
学位点名称	授权层次类别	学位点名称	授权层次类别
新闻传播学	硕士一级		
<b>I-3-2 与本学科相关的学位点情况（含专业学位类别）</b>			
学位点名称	授权层次类别	学位点名称	授权层次类别
设计学	博士一级		

## 师资队伍

II-1 专任教师基本情况											
专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至40岁	41至45岁	46至50岁	50至55岁	56至60岁	61岁及以上	博士学位教师	海外经历教师	外籍教师
正高级	14	0	0	5	2	4	2	1	13	9	0
副高级	7	1	1	3	1	1	0	0	3	2	0
中级	2	1	1	0	0	0	0	0	2	0	0
其他											
总计	23	2	2	8	3	5	2	1	18	11	0
最高学位非本单位人数(比例)				导师人数(比例)				博导人数(比例)			
22人(96%)				22人(96%)				6人(26%)			

- 注：1. “海外经历”是指在境外高校/研究机构获得学位，或在境外高校/研究机构从事教学、科研工作时间3个月以上。  
 2. “导师/博导人数”仅统计具有导师/博导资格且2016年12月31日仍在指导研究生的导师，含在外单位兼职担任导师/博导人员。

II-2 省部级及以上教学、科研团队(限填5个)					
序号	团队类别	团队名称	带头人姓名	资助时间	所属学科
1					
2					
3					
4					
5					

注：“资助时间”不限于近5年内，可依据实际资助情况填写历次资助时间。

**II-3 各学科方向学术带头人与学术骨干（按各学科申请基本条件要求填写，每个方向不少于3人）**

方向一名称		新闻传播史论				专任教师数	8	正高职人数	4	
序号	姓名	年龄(岁)	最高学位	专业技术职务	学术头衔或人才称号	国内外主要学术兼职	培养博士生		培养硕士生	
							招生	授学位	招生	授学位
1	陈立生	55	博士	教授	全国高等学校新闻传播教育学会理事、中国应用新闻传播学研究会理事				16	13
2	柳珊	44	博士	教授					17	16
3	梅琼林	53	博士	教授	原国务院学科评议人		3	3	21	21
4	蒋原伦	66	博士	教授	曾任教育部新闻学指导委员		3	6	14	20
5	韩亚辉	45	博士	副教授			0	0	4	2
方向二名称		全媒体传播				专任教师数	8	正高职人数	4	
序号	姓名	年龄(岁)	最高学位	专业技术职务	学术头衔或人才称号	国内外主要学术兼职	培养博士生		培养硕士生	
							招生	授学位	招生	授学位
1	黎小锋	46	博士	教授		近年来担任上海电影节、广州纪录片节复评委，南方微电影节终评委，DMZ纪录片节“亚洲合作论坛”导师			10	6
2	王冬冬	46	博士	教授	中国社会学会中国社会生活方式研究会常务理事、中国新闻史学会广告与传媒发展史研究委员会常务理事				17	12
3	曾美月	45	博士	教授	中国音乐史学会理事 上海古琴研究会理事				3	0
4	余克光	58	学士	教授	全国传播学教育委员会常务理事，中国电视艺术家协会电视纪录片学术委员会副秘书长				13	20

<b>方向三名称</b>		<b>媒体创意与创新</b>				<b>专任教师数</b>	7	<b>正高职人数</b>	2	
序号	姓名	年龄 (岁)	最高 学位	专业技 术职 务	学术头衔或人才 称号	国内外 主要学术兼职	培养 博士 生	培养硕士生		
							招生	授学位	招生	授学位
1	王建民	44	博士	教授	教育部动画数字 媒体教指委委员		1	0	11	4
2	游松辉	53	博士	教授			0	0	7	4
3	梅明丽	41	博士	副教授				0	5	2
4	徐翔	34	博士	副教授				0	6	2
.....										

注：1.请按表 I-2 所填学科方向名称逐一填写。

2.“学术头衔或人才称号”填写“中国科学院院士、中国工程院院士、长江学者特聘教授”等，一人有多项“学术头衔或人才称号”或多项“国内外主要学术兼职”的，最多填写两项。

3.“培养博士生/硕士生”（包括在外单位兼职培养的研究生）均指近五年的招生人数和授予学位人数。

II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况									
学科方向一名称		1、新闻传播史论							
姓名	陈立生	性别	男	年龄(岁)	55	专业技术职务	教授	学术头衔	全国高等学校新闻传播教育学会理事、中国应用新闻传播学研究会理事
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)			文学博士 2007.02, 复旦大学, 传播学专业				所在院系	艺术与传媒学院	
学术带头人(学术骨干)简介	<p>对照申请基本条件编写, 包括研究领域、科研水平与学术业绩, 承担课程教学情况(限 300 字)</p> <p>主要研究领域: 协同创新、媒介融合、城市传播。</p> <p>曾连续 17 年从事新闻媒体工作, 33 岁时获新闻序列副高职“主任记者”任职资格。</p> <p>先后主持的科研项目有: 国家社科基金项目 1 项、上海市哲学社会科学规划项目 1 项 上海市人民政府委托项目 1 项。</p> <p>参与的科研项目有: 国家社科基金项目 1 项、上海市杨浦区规划项 1 项。</p> <p>出版专著 3 部。2013 年 9 月由大连理工大学出版社出版的《文化创意产业: 内涵、测量与评估》, 获得第四届中国大学出版社优秀教材图书奖二等奖。</p> <p>主讲课程有: 《大众传播研究方法》、《媒介融合与新闻传播实务研究》、《全球城市文化与传播研究》等。</p>								
近五年代表性成果(限 3 项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级, 发表刊物、页码及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号			时间	署名情况			
	文化创意产业: 内涵、测量与评估	获第四届中国大学出版社优秀教材图书奖二等奖 大连理工大学出版社, 28.6 千字, 总印数 1000			201610	独立作者			
	创意时代: 传统文化创新与大众传媒功能	上海蓝皮书·上海传媒发展报告 社科文献出版社			2014:354-375	1/2			
	名人代言人的选用策略研究	今传媒			2014(11):12-14	1/2			
目前主持的主要科研项目(限 3 项)	项目来源与项目类别	项目名称			起讫时间	到账经费(万元)			
	上海市人民政府委托项目	全球城市视角下的城市更新与有机生长策略研究			201612-201706	7			
	同济大学跨学科课题(重点培育项目)	(智能)汽车文化研究项目			201411-201511	18			
近五年主讲课程情况(限 3 门)	时间	课程名称			学时	主要授课对象			
	201209-201706	大众传播研究方法			36/学年	硕士研究生			
	201602-201706	媒介融合与新闻传播实务研究			36/学年	硕士研究生			
	201509-201702	全球城市文化与传播研究			36/学年	硕士研究生			

II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况

学科方向一名称		1、新闻传播史论							
姓名	柳珊	性别	女	年龄(岁)	44	专业技术职务	教授	学术头衔	
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)			复旦大学中文系现当代文学专业，博士，2000年毕业					所在院系	艺术与传媒学院
学术带头人(学术骨干)简介	<p>主要研究领域为新闻传播理论、媒介文化以及新媒体与社会发展。发表论文 30 篇，其中一篇论文被《新华文摘》转载，两篇论文被人大复印资料转载。出版著作 2 部，编著 1 部，翻译教材一部。曾获上海市哲学社会科学著作类三等奖，上海市社会科学界学术年会（2006/2007）优秀论文奖，担任《新民晚报》、《新民周刊》的撰稿人。主讲“传播学概论”、“新闻传播经典理论研究”、“媒介文化研究”等课程，曾获上海市教学成果一等奖、同济大学“名师优课”称号。</p>								
近五年代表性成果(限3项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号			时间	署名情况			
	《从奸商到民营企业家——〈人民日报〉60年来中私营企业主形象变迁》	《同济大学学报》			2012年第3期	第一			
目前主持的主要科研项目(限3项)	项目来源与项目类别	项目名称			起讫时间	到账经费(万元)			
	国家艺术基金	电视受众理论研究			2005-2008年	0.5			
近五年主讲课程情况(限3门)	时间	课程名称			学时	主要授课对象			
	200309-201707	传播学概论			34	本科生			
	201207-201301	传播思潮与流派			34	本科生			
	200403-201703	新闻传播经典理论研究			34	硕士研究生			
	201602-201606	纪录片基础			34	本科生			
	201609-201701	纪录片创作			102	本科生			

II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况

学科方向一名称		1、新闻传播史论								
姓名	梅琼林	性别	男	年龄(岁)	53	专业技术职务	教授 博士生导师	学术头衔	曾任国务院学科评议人	
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		1992 - 1996 年博士文学复旦大学 1997 - 1999 年博士后传播学复旦大学					所在院系	艺术与传播学院		
学术带头人(学术骨干)简介	<p>较早从传播学角度涉及跨学科融通及传播理论、媒介文化、传播哲学、视觉文化、学科史及媒介思想史等领域相关学理性研究。相继发表和完成学术论文、研究报告、咨询报告、会议论文、学术论文等约 280 多篇。在《新华文摘》等转载、摘要、辑目论文 30 余篇。主持和参与了相关国家课题、省部级课题等 10 余项。从 2000 年起担任新闻传播学方向教授。2004 年始担任新闻传播学方向博士生导师。独立和联合招收培养新闻传播学博士生 20 人。联合招收和培养新闻传播学博士后 3 人。招收和培养新闻传播学硕士生逾百人。</p>									
近五年代表性成果(限 3 项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)		获奖类别及等级,发表刊物、页码及引用次数,出版单位及总印数,专利类型及专利号				时间	署名情况		
	《网络传播对文化传承发展的影响》		《中国广播电视学刊》				2012.9	第一作者		
	《全媒体时代的新闻传播》		《新闻传播》				2012.10	第一作者		
	《从受众的异同心理解读新闻传播效果》		《新闻传播》				2012.2	第一作者		
目前主持的主要科研项目(限 3 项)	项目来源与项目类别		项目名称				起讫时间	到账经费(万元)		
	国家规划[武汉大学]985 工程第三期课程主项目		新闻传播与媒介社会化功能				2012.12	25 万		
近五年主讲课程情况(限 3 门)	时间		课程名称				学时	主要授课对象		
	2013-2014		媒介文化理论				100	硕士博士生		
	2013-2014		传播学思想史				100	硕士博士生		
	2014-2017		传播学学科史及学科反思				55	博士生		
II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况										
学科方向一名称		1、新闻传播史论								

姓名	蒋原伦	性别	男	年龄(岁)	66	专业技术职务	教授	学术头衔	曾任教育部新闻学指导委员
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)			北京师范大学文艺学博士(1997——2000)					所在院系	艺术与传媒学院
学术带头人(学术骨干)简介	<p>在传播学理论,媒介文化研究、文学理论,当代文学批评等多个专业和研究方向有所建树,出版专著7部,发表学术论文和各类文章300余篇,承担并主持教育部人文社会科学重点研究基地重大项目。主编教材《媒介文化十二讲》(北大出版社)主编《今日先锋》艺术丛书17辑(三联书店等);主编《媒体文化丛书》,《新媒体丛书》,《媒介批评》,《媒介与文化传播丛书》。开设课程有《传播学理论》、《媒介文化专题》、《机器新娘解读》、《文学写作》等。培养博士研究生22人,硕士研究生60多人。</p>								
近五年代表性成果(限3项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)		获奖类别及等级,发表刊物、页码及引用次数,出版单位及总印数,专利类型及专利号			时间	署名情况		
	著作《观念艺术与技术的艺术》		新星出版社,印数3000,其中的多篇文章为人大复印资料所转载			201407	第一作者		
	论文《纯文学史观与与中国文学史写作》		《中国高校社会科学》2016年第5期,63页—73页,人大复印资料2016年第12期转载			201610	第一作者		
	论文《微信的内爆和时间感》		《中国图书评论》2015年第5期,第17—22页,获当年该刊十大书评奖			201505	第一作者		
目前主持的主要科研项目(限3项)	项目来源与项目类别		项目名称			起讫时间	到账经费(万元)		
	教育部人文社会科学重点研究基地重大项目		中国文学史研究观念的演变和20世纪批评的转型			2012年至2014年底	15		
近五年主讲课程情况(限3门)	时间		课程名称			学时	主要授课对象		
	201309—201401		传播学理论			36	本科生		
	201403—201407		媒介文化研究			54	硕士研究生		
	201509—201601		机器新娘解读			38	本科生		
<b>II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况</b>									
学科方向一名称		1、新闻传播史论							
姓名	韩亚辉	性别	男	年龄(岁)	45	专业技术职务	副教授	学术头衔	

最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		博士华东师范大学/历史学/2003年6月		所在院系	艺术与传媒学院				
学术带头人(学术骨干)简介	<p>研究领域主要集中在中外传媒文化比较,城市文化研究等。先后主讲6们本科生课程,两门硕士研究生课程,以及全英语课程 media art &amp; culture。出版专著三部(《西方文化评析》,《镀金时代的美国报业研究》,《艺术与传播》(合著)),在有影响的专业期刊发表高水平研究论文 10 余篇。主持或参与多项省部级课题。</p> <p>已获得国家留学基金委员会资助,即将赴美国明尼苏达州立大学做访问学者,为期一年,访学研究课题《中美城市传播文化异质性研究——以江浙城市群与美国北部州城市群为例》。</p> <p>2016年8月——2017年10月在东方卫视挂职副总监(受市委宣传部和学校委派)</p>								
近五年代表性成果(限3项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级,发表刊物、页码及引用次数,出版单位及总印数,专利类型及专利号		时间	署名情况				
	《西方文化评析》	同济大学出版社(3000册)		201310	专著				
	《试析新闻线索网络化》	《新闻大学》(cssci核心期刊)		201409	第一作者				
	《微博“平安武侯”的议程设置再解读》	《新闻大学》(cssci核心期刊)		201309	第一作者				
目前主持的主要科研项目(限3项)	项目来源与项目类别	项目名称		起讫时间	到账经费(万元)				
	上海市体育局	2014年主持上海市体育局项目《上海体育商业赛事核心竞争力研究》		201410-201510	0.2				
	江苏省国信集团	2013年主持横向项目《江苏省国信集团淮安工业园新能源汽车产业园规划研究》		201306-201310	5				
近五年主讲课程情况(限3门)	时间	课程名称		学时	主要授课对象				
	201509-201706	《电子传媒与新闻专题研究》		34	硕士研究生				
	201509-201706	media art & culture		34	美国法国交流生				
<b>II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况</b>									
学科方向二名称		2、全媒体传播							
姓名	黎小锋	性别	男	年龄(岁)	46	专业技术职务	教授	学术头衔	

最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		博士学位, 华东师范大学传播系, 文艺学, 2007年			所在院系	艺术与传媒			
简介		<p>对照申请基本条件编写, 包括研究领域、科研水平与学术业绩, 承担课程教学情况(限300字)</p> <p>2012~2013年访学于美国纽约大学 Tisch 艺术学院。著作《作为一种创作方法的“直接电影”》曾获2014年中国高校影视学会“优秀著作奖”; 论文《美国“直接电影”与当代中国纪录片》曾获2010年上海社科界学术年会“优秀论文奖”。</p> <p>纪录片《我最后的秘密》、《遍地乌金》、《昨日狂想曲》等先后入围山形国际纪录片节、哥本哈根国际纪录片节、全州电影节、弗里堡电影节、上海电视节等海内外影展并获西宁 FIRST 青年电影展“最佳纪录片”、华盛顿华语电影节“最佳纪录片”等多项大奖。近年来担任上海电影节、广州纪录片节复评委, 南方微电影节终评委, DMZ 纪录片节“亚洲合作论坛”导师, 等等。</p>							
近五年代表性成果(限3项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级, 发表刊物、页码及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号			时间	署名情况			
	著作《作为一种创作方法的“直接电影”》	获2014年中国高校影视学会(国家一级学会)学会奖“优秀著作奖” 同济大学出版社, ISBN 7-81095-984-0/G506, 2012年版			201412	唯一作者			
	《当代中国纪录片的创作生态报告》	《新闻大学》, ISSN1006-1460, 2016第6期;			201612	第一作者			
	《“直接电影”: 作为一种创作方法的若干探询》	《中国电视》, ISSN1002-4751, 2015第3期			201503	唯一作者			
目前主持的主要科研项目(限3项)	项目来源与项目类别	项目名称			起讫时间	到账经费(万元)			
	主持国家哲学社科艺术学一般项目	互动纪录影像的方法研究与创新实践			201503~201812	20			
	主持国家哲学社科重大项目子课题	陕西省绥德定仙焉娘娘庙会(人类学纪录片)			201509~201709	10			
	主持上海市教委创新课题	互动纪录片: 一种全新影像类型的创作实践			201409-201709	4			
近五年主讲课程情况(限3门)	时间	课程名称			学时	主要授课对象			
	201602-201606	影视语言研究			34	硕士研究生			
	201602-201606	纪录片基础			34	本科生			
	201609-201701	纪录片创作			102	本科生			
<b>II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况</b>									
学科方向二名称		2、全媒体传播							
姓名	王冬冬	性别	男	年龄(岁)	46	专业技术职务	教授	学术头衔	中国社会学中国社会学生活方式研究会常务理事、中国新闻史学会广告与传媒发展史研究委员会常务理事

最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		哈尔滨工业大学管理学院技术经济与管理 2008.10			所在院系	艺术与传媒学院			
学术带头人(学术骨干)简介	主要研究领域为：传播社会学、城市传播、影视创作与研究。								
	发表学术论文 52 篇，其中 27 篇 CSSCI 源期刊，1 篇被《中国社会科学文摘》转载，6 篇被人大复印资料全文转载。主持省部级课题 6 项，主持 985 高校人才计划重点项目 1 项，主持同济大学文科基金项目 4 项，参与上海市政府决策咨询重点课题 1 项。以第一作者创作的电视作品和纪录片电影获得国家级奖项 40 次，省级一等奖 29 次。5 部作品先后在 29 次国际影展中入围、获奖。第三届全国百优广播电视理论先进个人(2007)。第 11 届全国广播电视学术论文评选二等奖(2010)。								
近五年代表性成果(限 3 项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号			时间	署名情况			
	微博中有关刘翔伦敦奥运会比赛失利事件各方意见的意识形态分析	新闻大学			201301	第一作者			
	纪录片拍摄中记录者与拍摄对象共谋关系分析	现代传播，《人大报刊复印资料·影视艺术》全文转载，2012(8)			201205	第一作者			
	话题在媒介融合环境下的病毒式 N 级传播模型建构	当代传播			201306	第一作者			
目前主持的主要科研项目(限 3 项)	项目来源与项目类别	项目名称			起讫时间	到账经费(万元)			
	文化部文化艺术研究项目： (省部级，主持)	多屏融合背景下网络自制节目的形态及生产模式研究			201612-201912	6			
	上海市学校艺术科研项目重点课题： (省部级，主持)	媒介融合环境下基于建构主义的影视创作课程教学模式研究			201509-201709	5			
	上海市决策咨询研究课题：	加快推进儿童友好型城市建设的思路研究			201705-201709	5			
近五年主讲课程情况(限 3 门)	时间	课程名称			学时	主要授课对象			
	201609-201701	电视节目前沿分析			36	硕士研究生			
	201503-201507	电视节目策划与制作			68	本科生			
	201603-2016-7	智慧城市与社会发展专题			36	硕士研究生			
<b>II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况</b>									
学科方向二名称		2、全媒体传播							
姓名	曾美月	性别	女	年龄(岁)	45	专业技术职务	教授	学术头衔	中国音乐史学会理事 上海古琴研究会理事
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		文学博士、上海音乐学院、中国音乐史、 2008 年			所在院系	艺术与传媒学院			

学术带头人(学术骨干)简介	<p>主要研究领域为中国古代音乐史。出版专著、编著、发表学术论文等，共公开成果 25 项。分别承担国家社科基金项目 1 项，省部级社科规划课题 1 项，上海市教委科研创新项目 1 项，同济大学校级课题 1 项。专著《宋代笔记音乐文献史料价值研究》获第六届全国高校音乐史论文评比第一名。(该赛事由文化部艺术司、中央音乐学院、中国音乐史学会、《音乐研究》杂志社等多家单位联合主办)。分别参与教育部后期资助项目 1 项，国家重点项 1 项。担任多种研究生课程、本科生课程、通识课程等教学。</p>
---------------	---

近五年代表性成果(限 3 项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级,发表刊物、页码及引用次数,出版单位及总印数,专利类型及专利号	时间	署名情况
	宋代笔记音乐文献史料价值研究	全国高校音乐史论文评比第一名,上海音乐学院出版社,此著在 2008—2015 年出版全国音乐学图书年均被引频次中排名第 25 位(此数据由四川音乐学院整理并公开发表于音乐学术刊物《音乐探索》)	2013 年出版	唯一作者
	宋代乐器收藏活动寻踪	发表于《中国音乐学》(音乐类核心期刊)	2012 年第 4 期	唯一作者
	宋代笔记中音乐学术考辨文献的史料价值——兼及考察霓裳羽衣曲在后世的流传	发表于《音乐艺术》(音乐类核心期刊)	2011 年第 4 期	唯一作者

目前主持的主要科研项目(限 3 项)	项目来源与项目类别	项目名称	起讫时间	到账经费(万元)
	国家社会科学基金面上项目	《明代笔记音乐文献的整理与研究》	201409-201712	18

近五年主讲课程情况(限 3 门)	时间	课程名称	学时	主要授课对象
	2009 年至今、每年度	民族音乐概论	16	本科生
	2014/2015/2016 年	音乐史论研究	34/学年	硕士生、博士生
	2015/2016 年	中国音乐——古代与民间	34/学年	硕士生、博士生

#### II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况

学科方向二名称		2.全媒体传播							
姓名	余克光	性别	男	年龄(岁)	58	专业技术职务	教授	学术头衔	全国传播学教育委员会常务理事,中国电视艺术家协会电视纪录片学术委员会副秘书长

最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		学士(西北师范大学汉语言文学 1982 年)			所在院系	艺术与传媒学院			
学术带头人(学术骨干)简介		<p>研究领域包括新闻传播理论与实务、影视艺术理论与创作,研究方向包括中外传媒比较研究、影视文化与传播研究。</p> <p>主持开展“新媒体时代新闻实践教学创新”、“新型艺术与传媒专业综合改革试点”、“传播与艺术研究生学术网络教研平台建设”等多项教改,并参与 1 项国家重大社科基金项目与 1 项国家自然科学基金项目研究,提交多篇报告、发表多篇论文、参编 1 部论著。</p> <p>主持同济大学新闻传播学硕士研究生专业主干课程“新闻传播实务”和“中外传媒比较研究”、重点研究方向课程“电子媒介与新闻专题研究”、重点跨学科研究课程“影视文化与传播研究”的教研。</p>							
近五年代表性成果(限 3 项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级,发表刊物、页码及引用次数,出版单位及总印数,专利类型及专利号			时间	署名情况			
	关于目前国内高校新闻传播人才培养问题的再讨论——对“卓越新闻传播人才教育培养计划”的解读与分析	《新闻大学》, P126-130			201510	唯一作者			
	中国传媒比较研究的历史评析	《世界传媒产业评论(第 12 辑)》中国国际广播出版社, P33-45			201701	第一作者			
	融媒体时代下的传媒教育	中国广播电视出版社			201410	副主编			
目前主持的主要科研项目(限 3 项)	项目来源与项目类别		项目名称		起讫时间	到账经费(万元)			
	国家自然科学基金资助项目(子课题)		大众传媒中的中国当代建筑批评传播研究		201612-201706	5			
	国家本科教学改革工程项目(子课题)		新型艺术与传媒专业综合改革试点		201411-201511	18			
	国家社科基金重大项目(子课题)		“提升我国文化产品国际竞争力的路径与策略研究”数据采集委托项目		201503-201712	3			
近五年主讲课程情况(限 3 门)	时间		课程名称		学时	主要授课对象			
	新闻传播实务		32		硕士研究生	200709-201412			
	中外传媒比较研究		32		硕士研究生	200709-201612			
	影视文化与传播研究		32		硕士研究生	201109-201612			
<b>II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况</b>									
学科方向三名称		3、媒体创意与创新							
姓名	王建民	性别	男	年龄(岁)	44	专业技术职务	教授	学术头衔	教育部动画数字媒体教指委委员
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		博士,中山大学计算机软件与理论 2013.12			所在院系	艺术与传媒学院			

学术带头人(学术骨干)简介	<p>主要研究方向：1.人机交互与可用性工程；2.信息架构设计；3.数字媒体艺术与技术。</p> <p>主持国家 863 项目、国家自然科学基金，国家科技支撑计划项目子课题、国家自然科学基金重点项目子课题。申请 45 项发明专利（25 项获得授权，4 项国际发明专利申请）和近 20 项软件著作权。获国家科技进步二等奖（2005 年，排名第三），教育部科技进步一等奖三次，英国 Literati Club" Outstanding Paper in 2002"奖，广东省丁颖科技奖（2012 年），广东省科技进步一等奖（2009 年，排名第二）。发表论文 60 余篇，教材一本，著作 5 本。</p>			
近五年代表性成果（限 3 项）	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号	时间	署名情况
	QoS Ranking Prediction for Cloud Services Cloud Services	IEEE TRANSACTIONS ON PARALLEL AND DISTRIBUTED SYSTEMS, VOL. 24( 6 ), 1213-1221 ,2013 , ISSN: 1045-9219 【SCI、EI】	2013	(5T/5)
	Combining HiddenMarkov Model and Fuzzy Neural Network for Continuous Recognition of Complex Dynamic Gesture	The Visual Computer ,ISSN: 0178-2789 (Print) 1432-2315 (Online) 2015.08.27:1-14,DOI: 10.1007/s00371-015-1147-2 【SCI、EI】	2015.08	2
	A Visual Attention-based Method to Address the Midas Touch Problem Existing in Gesture-based Interaction	The Visual Computer ,ISSN: 0178-2789 (Print) 1432-2315 (Online) DOI: 10.1007/s00371-014-1060-0 【SCI、EI】	2015.01	2
目前主持的主要科研项目（限 3 项）	项目来源与项目类别	项目名称	起讫时间	到账经费（万元）
	教育部职业教育专业教学资源库项目 0600-242-0039	数字媒体专业群教学资源库子项目建设	201508-201612	21
	泛亚汽车技术中心有限公司	整车物理集成客户评价体系的研究与开发	201605-201610	26.8
	上海边光实业有限公司	激光广告导光板设计	201601-201604	2
近五年主讲课程情况（限 3 门）	时间	课程名称	学时	主要授课对象
	2014-2017	信息架构设计（全英）	34	硕士研究生
	2015-2017	信息服务设计（全英）	34	硕士研究生

#### II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况

学科方向三名称		3、媒体创意与创新							
姓名	游松辉	性别	男	年龄（岁）	53	专业技术职务	教授	学术头衔	
最终学位或最后学历（包括学校、专业、时间）		博士（同济大学、经济管理专业、2015 年 6 月）						所在院系	体育教学部

学术带头人(学术骨干)简介	研究领域：体育人文社会学。1987年7月北京体育大学运动训练专业本科毕业；2015年毕业于同济大学经济管理专业获博士学位。现任同济大学体育学科委员会主任、同济大学体育教学部主任，同济大学人文社会学学科带头人。先后获得上海市优秀教学成果奖二等奖、中国体育科学学会科学技术成果奖二等奖、同济大学“李国豪奖”、“记功奖”、“先进青年教师称号”宝钢教育基金优秀教师奖、“同济大学育才教育奖”，近五年主持上海市哲学社会科学规划课题、国家体育总局重点研究领域课题等多项研究项目，获科研经费146万元。在北京体育大学、上海体育学院等CSSCI期刊发表论文十余篇。			
近五年代表性成果(限3项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号	时间	署名情况
	科学和人文融合背景下高校培养高水平运动员的创新与实践	省部级，上海市教育委员会、上海市人力资源和社会保障局	2013	第一负责人
	过度运动引起吞噬细胞过度氧化损伤机制与纳米抗氧化补剂的制备及干预研究	省部级，国家体育总局中国体育科学学会	2015	第六负责人
	长三角区域体育休闲城市建设研究——基于上海的实证分析	北京体育大学学报，35(7): 31-35，引用次数：5次	201207	第一作者
目前主持的主要科研项目(限3项)	项目来源与项目类别	项目名称	起讫时间	到账经费(万元)
	国家体育总局重点研究领域课题	我国足球高水平运动员专项体能诊断与评价系统研究	2014.6-2017.12	10
	上海市哲学社会科学规划课题	城市体育休闲供给系统的实证研究	2011.7-2017.7	4.5
	上海市体育局委托项目	上海市竞技体育市场化、职业化研究	2015.12-2018.12	16
近五年主讲课程情况(限3门)	时间	课程名称	学时	主要授课对象

#### II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简介

学科方向三名称		3、媒体创意与创新							
姓名	梅明丽	性别	女	年龄(岁)	41	专业技术职务	副教授	学术头衔	
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)		武汉大学媒介经营与管理博士			2008.6		所在院系	艺术与传媒学院	

学术带头人(学术骨干)简介	<p>研究领域集中于传媒经济研究、新媒体发展研究和广告创新研究。</p> <p>发表论文 30 余篇，其中 2 篇被人大复印资料《新闻与传播》全文转载。出版专著一部，合著两部，并获得 2013 年国家社会科学基金和上海市哲学社会科学学术著作出版基金立项支持，研究成果获得省部级奖励 1 项和首届全国新闻学青年学者优秀学术成果奖。</p> <p>2013 年赴美参加中美人文社会科学研究工作坊，2014 年赴英国威斯敏斯特大学进行学术交流访问。2016 年、2017 年赴美国和加拿大参加美国社会学会传播、信息技术和媒介社会学分会年会并宣读论文。</p> <p>主讲课程包括媒介经济学、传播学研究方法（英文）等。</p>			
---------------	---	--	--	--

近五年代表性成果(限 3 项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级,发表刊物、页码及引用次数,出版单位及总印数,专利类型及专利号	时间	署名情况	
	教育部高等学校新闻学科教学指导委员会颁发,十佳著作奖		201209	唯一作者	首届全国新闻学青年学者优秀学术成果奖
	当代传播, P102-105, 他引 3 次		201203	唯一作者	内容价值体系的重构—对当前电视娱乐节目定位的思考
	编辑之友, P42-45, 他引 2 次		201401	唯一作者	国际化与规范化—我国新闻传播研究期刊的现状与走向

目前主持的主要科研项目(限 3 项)	项目来源与项目类别	项目名称	起讫时间	到账经费(万元)
	国家社会科学基金青年项目	传媒公共文化服务制度建构研究	201307-201712	18

近五年主讲课程情况(限 3 门)	时间	课程名称	学时	主要授课对象
	201403-201407	媒介经济学	16	硕士研究生
	201403-201407	传播学研究方法	32	硕士研究生(留学生)
	201602-201606	广告媒介计划	32	本科生

#### II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况

学科方向三名称		3、媒体创意与创新							
姓名	徐翔	性别	男	年龄(岁)	34	专业技术职务	副教授	学术头衔	硕士生导师
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)		北京师范大学, 博士, 文艺学, 2006-2009						所在院系	艺术与传媒学院

学术带头人(学术骨干)简介	<p>主要研究领域为网络传播与网络数据挖掘。发表学术论文 80 多篇，其中核心期刊论文近 50 篇。被《中国社会科学文摘》、《人大复印资料》全文转载 3 篇，《高等学校文科学术文摘》摘要转载一篇。出版专著 2 部，合著 4 部。2011 年入选“北京市优秀人才”。2012 年获得“全国新闻学青年学者优秀学术成果”奖。主持国家社科基金 1 项、主持省部级课题 5 项。承担《传播学研究方法》等本科生与研究生课程。</p>			
近五年代表性成果(限 3 项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级,发表刊物、页码及引用次数,出版单位及总印数,专利类型及专利号	时间	署名情况
	《新浪社会新闻传播中的“情绪偏好”效应与特征研究》	《国际新闻界》2017 年第 4 期, 76-74 页	201704	唯一作者
	《“沉默舆论”的传播机理及功能研究》	原载《南京社会科学》2015 年第 10 期,112-117 页;被《人大复印资料·新闻与传播》2016 年第 1 期全文转载	201601	唯一作者
	《“创意社区”:转型机理与发展路径》	《社会科学》2015 年第 5 期,45-50 页	201505	唯一作者
目前主持的主要科研项目(限 3 项)	项目来源与项目类别	项目名称	起讫时间	到账经费(万元)
	国家社科基金青年项目	中国文化对外社交媒体传播机制研究	201307-201612	18
	上海市文化创意产业财政扶持基金项目	文化创意产业对提升城市人居环境质量的分析研究	201501-201612	6
	北京市社科规划青年项目	首都媒体“社交化”发展研究	201308-201608	3
近五年主讲课程情况(限 3 门)	时间	课程名称	学时	主要授课对象
	2016	全球城市文化与传播研究	34	研究生
	2015	跨媒体传播工作坊	34	研究生

注：1.本表填写表 II-3 中所列人员的相关情况，每人限填一份，人员顺序与表 II-3 一致。本表可复制。

2.“近五年代表性成果”限填写本人是第一作者（第一专利权人等）或通讯作者的情况，成果署名单位不限。

## 人才培养

### -1 研究生招生与学位授予情况

#### -1-1 博士研究生招生与学位授予情况 ( 本学科n相近学科 联合培养 )

年度 人数	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
招生人数	0	1	2	2	2
授予学位人数	0	0	0	0	0

#### -1-2 硕士研究生招生与学位授予情况 ( n本学科n相近学科 联合培养 )

年度 人数	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
招生人数	45	52	44	41	50
授予学位人数	39	37	41	44	37

注：1.有本学科授权并招生的，填本学科情况；本学科无学位授权的，填写相近学科情况；前两项都没有的，可填联合培养情况；三类中只能选填一类。

2.“招生人数”填写纳入全国研究生招生计划招生、录取的全日制研究生人数，专业学位授权点的人数包括全国GCT考试录取的在职攻读硕士专业学位研究生。“授予学位人数”填写在本单位授予学位的各类研究生数(含全日制、非全日制研究生及留学研究生)。

## -2 课程与教学

### -2-1 目前开设的硕士研究生主要课程（不含全校公共课）

序号	课程名称	课程类型	主讲教师			学时/ 学分	授课语言
			姓名	专业技术 职务	所在院系		
1	大众传播研究方法	专业必修课	陈立生	教授	艺术与传媒	34/2	中文
2	新闻传播经典理论	专业必修课	柳珊	教授	艺术与传媒	34/2	英文
3	媒介融合与新闻传播实务研究	专业必修课	陈立生	教授	艺术与传媒	34/2	中文
5	中外媒体比较研究	专业选修课	余克光	教授	艺术与传媒	34/2	中文
6	媒介经济学	专业选修课	黄辉	副教授	艺术与传媒	34/2	中文
7	影视语言研究	专业选修课	黎小锋 /贾恺	教授/副教授	艺术与传媒	34/2	中文
8	数字媒体艺术研究发展综述	专业选修课	王荔	教授	艺术与传媒	34/2	中英文
9	公关传播与危机管理	专业选修课	黄美琴	副教授	艺术与传媒	34/2	中文
10	叙事艺术	专业选修课	海力洪	副教授	艺术与传媒	34/2	中文
11	多感官设计与无障碍传播	专业选修课	Avril Accolla	副教授	艺术与传媒	34/2	英文
13	媒介文化研究	专业选修课	柳珊	教授	艺术与传媒	34/2	中文
14	视觉传播理论与实践	专业选修课	蔡涛	副教授	艺术与传媒	34/2	中文
15	创意产业学	专业选修课	蔡涛	副教授	艺术与传媒	34/2	中文
16	受众分析与调查	专业选修课	柳珊/卞清	教授/讲师	艺术与传媒	34/2	中文
17	影视文化与传播研究	专业选修课	余克光	教授	艺术与传媒	34/2	中文
18	全球城市文化与传播研究	专业选修课	陈立生/张玉 /徐翔	教授	艺术与传媒	34/2	中文
19	用户研究	专业选修课	由芳	教授	艺术与传媒	34/2	中英文
20	新媒体艺术创作	专业选修课	周晓蕊	副教授	艺术与传媒	34/2	中英文
21	电视节目策划前沿	专业选修课	王冬冬	教授	艺术与传媒	34/2	中文
22	智慧型城市与社会专题研究	专业选修课	王冬冬	教授	艺术与传媒	34/2	中文

23	科学传播	专业选修课	Cornelia Bogen	副教授	艺术与传媒	34/2	英文
24	跨媒体传播工作坊	专业选修课	陈立生/徐翔/王建民	教授/副教授/教授	艺术与传媒	34/2	中文
25	跨学科工作坊	专业选修课	柳俊	副教授	艺术与传媒	34/2	中英文
26	电子传媒与新闻专题研究(新)	专业选修课	韩亚辉/张玉	副教授/副教授	艺术与传媒	34/2	中文
27	创新与传播	专业选修课	陈立生	教授	艺术与传媒	34/2	中文
28	新型传播与社会发展前沿	专业选修课	陈青文	副教授	艺术与传媒	34/2	中文

**-2-2 拟开设的博士研究生主要课程（不含全校公共课）**

序号	课程名称	课程类型	主讲教师			学时/学分	授课语言
			姓名	专业技术职务	所在院系		
1	新闻传播理论前沿专题	专业必修课	柳珊团队	教授	艺术与传媒学院	64/4	中文
2	新闻与传播国际前沿研究	专业选修课	陈立生/吴	教授	艺术与传媒学院 / ▲外国语学院	32/2	中英文
3	当代传播研究方法	专业必修课	陈立生/梅琼林/蒋原伦/徐翔	教授/副教授	艺术与传媒学院	32/2	中文
4	媒介与文化理论	专业选修课	蒋原伦	教授	艺术与传播学院	32/2	中文
5	计算社会科学	专业必修课	朱玮珏/徐翔	教授/副教授	艺术与传播学院 / ▲人文学院	32/2	中文
6	社交媒体挖掘	专业选修课	徐翔/曹楠	副教授	艺术与传媒学院 / ▲设计创意学院	16/1	中文
7	城市文化与创意传播研究	专业选修课	陈立生/董华/支文军	教授	艺术与传媒学院 / ▲建筑与城市规划学院	32/2	中英文
8	直接电影与互动纪录片理论	专业选修课	黎小锋团队	教授/副教授	艺术与传媒学院	32/2	中文
9	新媒体运营	专业选修课	吴亮/曹建	教授/副编审	▲ 塑智库 ▲上海财经大学出版社	16/1	中文
10	新闻创新与创业	专业选修课	王冬冬团队	教授	艺术与传媒学院	64/4	中文
11	大数据与传播学研究	专业选修课	徐翔	副教授	艺术与传媒学院	16/1	中文
12	数据新闻与信息可视化	专业必修课	王建民团队	教授	艺术与传媒学院	32/2	中文

注：1.“课程类型”限填“专业必修课、专业选修课”。一门课程若由多名教师授课，可多填；授课教师为外单位人员的，在“所在院系”栏中填写其单位名称，并在单位名称前标注“▲”。

-2-3 近五年获得的省部级及以上教学成果奖

序号	获奖类别	获奖等级	获奖成果名称	主要完成人	获奖年度
1	上海市优秀教学成果	二等奖	科学和人文学术背景下高校培养高水平运动员的创新与实践	游松辉	201304
2	宝钢优秀教师奖	无	宝钢教育奖	游松辉	201211
3					
4					
5					
6					
...					

注：同一成果获得多种奖项的，不重复填写。

-3 近五年在校生代表性成果（限填 10 项）					
序号	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、赛事名称、展演、创作设计等)	获奖类别及等级,发表刊物、页码及引用次数,出版单位及总印数,专利类型及专利号,参赛项目及名次,创作设计获奖	时间	学生姓名	学位类别 (录取类型/入学年月/学科专业)
1	新闻:《同耕“试验组共园创新梦”——看科技部与上海市携手“部市合作”近五年历程》	第三届“浦江杯”好新闻奖一等奖	201401	金婉霞	硕士(全日制/201509/新闻传播)
2	科教片:《大话科学之水位感应器诞生记》	2015年上海市高校创新科普视频大赛中获得“最佳创意奖”	201508	柴玲琳	硕士(全日制/201409/新闻传播)
3	论文:《框架语境下的把关人——以人民日报和纽约时报关于德国气候大会的报道为例》	《青年记者》P13-14,被引5次	201206	周伊晨	硕士(全日制/201109/新闻传播)
4	论文:《麦克卢汉“地球村”的理想与现实》	《新闻世界》P293-295,被引2次	201305	王凯文	硕士(全日制/201209/新闻传播)
5	论文:《新媒体语境下中国文化传播失衡的新表现》	《浙江传媒学院学报》P7-13	201204	周伊晨	硕士(全日制/201109/新闻传播)
6	论文:《新媒体时代下黄梅戏的有效传播和发展探究》	《新媒体研究》P118-119+80,被引3次	201503	施宏	硕士(全日制/201309/新闻传播)
7	论文:《技术垄断的文化困局——尼尔·波兹曼的媒介思想研究》	《新闻世界》P28-29,被引1次	201307	朱倩云	硕士(全日制/201109/新闻传播)
8	论文:《影视作品的跨媒介传播——以<来自星星的你>为例》	《新闻世界》P31-32,被引3次	201411	施宏	硕士(全日制/201309/新闻传播)
9	论文:《电视剧<甄传>热播现象的文化生态——以粉丝型受众为视角》	《新闻世界》P192-193	201411	王晓露	硕士(全日制/201309/新闻传播)
10	论文:《电视杂志型新闻节目编排艺术探析——以上海电视台<七分之一>栏目为例》	《科技传播》P28-29	201502	刘璇	硕士(全日制/201309/新闻传播)

注:1.限填写除导师外本人是第一作者(第一专利权人等)或通讯作者的成果。

2.“学位类别”填“博士、硕士、学士”,“录取类型”填“全日制、非全日制”。

3.在本学科无学位授权点的,可填写相关学位点在校生成果。

## 科学研究

-1 科研项目数及经费情况										
计数类别	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	项目数 (个)	经费数 (176.2 万元)	项目数 (个)	经费数 (536 万元)	项目数 (个)	经费数 (436.2 万元)	项目数 (个)	经费数 (395 万元)	项目数 (个)	经费数 (654万 元)
国家级项目	2	27	3	246	2	28	1	8	1	20
其他政府项目	9	194.8	7	180.9	9	134.8	7	193	10	183.2
非政府项目 (横向项目)	0	0	1	5	8	49.7	9	64.2	7	101.4
合计	11	221.8	10	431.9	19	212.5	17	195.2	18	204.6
目前承担科研项目					近五年纵向科研项目					
总数(项)		总经费数(万元)			总数(项)		总经费数(万元)			
75		1436			42		886.7			
近五年国家级科研项目					近五年省部级科研项目数					
总数(项)		总经费数(万元)			总数(项)		总经费数(万元)			
9		329			40		1126.1			
年师均科研项目数 (项)	3.26		年师均科研经费总数 (万元)		12.5		年师均纵向科研经费数 (万元)		7.71	
省部级及以上科研获奖数										
出版专著数		60			师均出版专著数		2.6			
近五年公开发表 学术论文总篇数		309			师均公开发表 学术论文篇数		13			

对照学位授权点申请基本条件，简要补充说明科学研究情况（限填 400 字）

自建院以来，我们始终坚持以学院与学科共建，教师与教学共进，指标与内涵共赢的办学理念，将新媒体作为教与学的轴心，注重专业与学科在人、财、物方面的合理配置，将专业结构的合理性回归到人才结构与建设是否符合实际社会行业发展的高度来看待，培养的学生既有国际视野又具备解决复杂问题的能力。

学院目前有教育部高等学校动画、数字媒体专业教学指导委员会委员 2 人，上海市学位委员会艺术学学位评议组成员 1 人。秉持新媒体理念，以新媒体艺术与科学融合为抓手，我们打破学科之间的壁垒，加强在新媒体实验、实习、创新方面的环境建设，逐渐形成一个有自己特色的、坚固的专业学科群平台。

近五年学科专任教师承担了国家、省部级 42 项科研项目，青年教师获得国家级课题不断增长。学科发展过程中跨学科交融研究的氛围已经形成，并正在强化。博士点的申报必将促进研究方向的聚焦和研究团队的形成，有利于横向跨界、纵向延伸，形成适应时代需求的新型传播研究生态。

注：本表仅统计本单位是“项目主持单位”或“科研主管部门直接管理的课题主持单位”的科研项目。

-2 近五年获得的省部级及以上代表性科研奖励 (限填 5 项)					
序号	奖励类别	获奖等级	获奖项目名称	获奖人	获奖年度
1	中国高校影视学会学会奖	优秀著作奖	作为一种创作方法的直接电影	黎小峰	2014
2	全国新闻学青年学者优秀学术成果奖	十佳著作奖	传媒制度分析和战略重构	梅明丽	2012
3	中国大学出版社图书奖优秀学术著作奖	二等奖	中国古代建筑文献集要	程国政	2015
4	上海市科学与艺术展	最佳创意奖	“千人千面”互动媒体设计	柳喆俊	2015
5	第四届中国大学出版社优秀教材图书奖	二等奖	文化创意产业：内涵测量与评估	陈立生	2013
6					

注：同一项目获得多项奖励的，不重复填写。

-3 近五年发表的代表性学术论文、专著 (限填 20 项)					
序号	名称	作者	时间	发表刊物/出版社	备注 (限 100 字)
1.	从“围观”到“行动”：情感驱策、微博互动与理性复归	卞清	2012.6	新闻与传播研究	CSSCI
2.	从“职业新闻人”到“在线行动者”：记者微博的中国场景	卞清	2012.12	现代传播(中国传媒大学学报)	CSSCI
3.	试析新闻线索网络化——由“传受分离”向“传受合一”的新模式转变	韩亚辉	2014.3	新闻大学	CSSCI
4.	“直接电影”的伦理研究	黎小锋	2012.2	新闻大学	CSSCI
5.	新闻周刊的“建筑”叙述——一种跨学科的分析	李凌燕	2015.9	现代传播(中国传媒大学学报)	CSSCI
6.	微博中有关刘翔伦敦奥运会比赛失利事件各方意见的意识形态分析	王冬冬	2013.1	新闻大学	CSSCI

7.	论上海城市形象片 的去奇观化叙事	王冬冬	2014.1	新闻大学	CSSCI
8.	中国文化在国际社交 媒体传播的类型分析 ——基于共词聚类的 研究	徐翔	2015.10	现代传播(中国传媒大 学学报)	CSSCI
9.	内容价值体系的重构-对 当前电视娱乐节目定位 的思考	梅明丽	2012.03	当代传播	CSSCI
10.	城市形象影像文本建构 中的城市精神提炼	王冬冬	2013.3	社会科学研究	CSSCI
11.	话题在媒介融合环境下的 病毒式 N 级传播模型 建构	王冬冬	2013.6	当代传播	CSSCI
12.	国际化与规范化——我 国新闻传播研究期刊的 现状与走向	梅明丽	2014.1	编辑之友	CSSCI
13.	媒介融合语境下的编辑 部改造——基于“澎湃 新闻”日常实践的考察	卞清	2015.12	新闻记者	CSSCI
14.	The EU through the eyes of Chinese social media: A case study of the official micro-blog of Chinese Foreign Ministry	宋黎磊	2015.12	International Communication Gazette	SSCI
15.	Designing for designers: Insights into the knowledge users of inclusive design.	Dong Hua (董华)	2015.2	<i>Applied ergonomics</i>	SCI
16.	“生命在于运动意义 成于互动”——关于新 媒介文化及思想路径 的对话	蒋原伦	2013	文艺研究	SSCI
17.	《“沉默舆论”的传播机 理及功能研究》	徐翔	2016.1	中国人民大学复印报 刊资料	国内期刊
18.	“创意人居城市”的结 构方程模型分析	徐翔	2016.8	社会科学	CSSCI
19.	当代中国纪录片的创作 生态报告：关于当代中 国纪录片与纪录片人的 调查报告	黎小锋	2016.12	新闻大学	CSSCI
20.	文化创意产业：内涵、 测量与评估	陈立生	2013.9	大连理工大学出版社 出版	

注：限填署名为本单位且作者是第一作者或通讯作者的论文、专著。在“备注”栏中，可对相关成果的水平、影响力等进行简要补充说明。注：限填近五年完成并转化/应用的成果，包括：发明专利、咨询报告、智库报告、标准制定及其他原创性研究成果等

-5 近五年承担的代表性科研项目（限填 10 项）						
序号	名称 (下达编号)	来源	类别	起讫时间	负责人	本单位 到账经费 (万元)
1.	互动纪录影像的方法研究与创新实践 (15BC034)	国家哲学社会科学基金项目	一般项目	201509-201812	黎小峰	20
2.	明代笔记音乐文献的整理与研究 (14BZW086)	国家哲学社会科学基金项目	一般项目	201409-201712	曾美月	18
3.	新媒体事件中的群众网络行为表现形态与化解研究 (12CXW040)	国家哲学社会科学基金项目	青年项目	201205-201612	卞清	13.5
4.	陕西绥德定仙焉娘娘庙会(人类学纪录片)(09@ZH013YXZ2015004)	国家哲学社会科学基金项目	重大项目子课题	201404-201612	黎小峰	10
5.	传媒公共文化服务制度建构研究 (13CXW015)	国家社会科学基金项目	青年项目	201307-201612	梅明丽	16
6.	香港电影文化史 (12CC077)	国家哲学社会科学基金项目	青年项目	201212-201512	许乐	13.5
7.	当前中国社会舆论表达与意见冲突:基于抗争政治理论视角的研究 (11YJCZH002)	教育部人文社会科学研究项目	一般项目	201109-201606	卞清	6.3
8.	中国工程师史 (2015-Z2-016)	国家出版基金资助项目	纵向项目	201503-201606	赵泽毓	56
9.	新媒体环境下以“标志性建筑”为对象的中国国家形象传播研究	国家社科基金	青年项目	201606-201912	李凌燕	14
10.	当代中国纪录片的美学“返视”与价值重构(11YJC760030)	教育部人文社会科学研究项目	青年项目	201109-201312	黎小锋	7

注：仅统计本单位是“项目主持单位”或“科研主管部门直接管理的课题主持单位”的科研项目。

**-6 近五年代表性艺术创作与展演** **此页不相关**

**-6-1 创意设计获奖** (限填 5 项)

序号	获奖作品/ 节目名称	所获奖项与等级	获奖 时间	相关说明 (限 100 字) (如: 本单位主要获奖人及其贡献等)
1				
2				
3				
4				
5				

**-6-2 策划、举办或参加重要展演活动** (限填 5 项)

序号	展演作品/ 节目名称	展演名称	展演时间 与地点	相关说明 (限 100 字) (如: 本单位主要参与人及其贡献等)
1				
2				
3				
4				
5				

**-6-3 其他方面** (反映本学科创作、设计与展演水平的其他方面, 限 300 字)

--

注: 本表仅限申请音乐与舞蹈学、戏剧与影视学、美术学、设计学学位授权点的单位填写。

## 培养环境与条件

-1 近五年国际国内学术交流情况					
项目 计数	主办、承办国际或全国 性学术年会（次）	在国内外重要学术会 议上报告（次）	邀请境外专家讲座报 告（次）	资助师生参加国际国内学 术交流专项经费（万元）	
累计	14	22	75	80	
年均	3	4	15	16	
-1-1 近五年举办的主要国际国内学术会议（限填 5 项）					
会议名称		主办或承办 时间	参会人员		
			总人数	境外人员数	
全球城市与文化传播论坛		201412	100	10	
Human Factors in Design		201610	250	40	
智能汽车与人机交互 CARIXD ' 2016		201612	250	15	
和谐环境人机交互学术会议		201312	230	20	
新媒体和交互设计（汽车设计）论坛		201403	75	10	
-1-2 近五年在国内外重要学术会议上报告情况（限填 10 项）					
序号	报告名称	会议名称及地点	报告人	报告类型	报告时间
1	包容性设计与健康	第二届国际健康传播大会， 复旦大学	董华	大会报告	201512
2	Drivers behaviors analysis and HMI design for safty driving	ISVAC2016	王建民	大会报告	201611
3	城市建筑传播城市 研讨会	建筑传播，同济大学	李凌燕	特邀报告	201612
4	通用设计与人因工程	2015 管理工效学年会，重庆大学	董华	大会报告	201511
5	用“故事”驱动的信息可 视化设计	2016 大数据可视化高峰论坛	王建民	大会报告	201606
6	基于安全和情感需求的 驾驶者认知与行为分析 和整车 HMI 设计	Unity 开发者大会 2017	王建民	大会教育 论坛报告	201705
7	Public knowledge and digital divide: the role and impact of China's media	The Fourth Media Sociology Preconference , Communication, Information Technologies and Media Sociology section of ASA University of Washington (Seattle,WA)	梅明丽	分会报告	20160819

8	Inclusive Design: The picture in China	UD2012, Fukuka	Dong Hua	Keynote	2012.10
9	Universal design: A global perspective	UDOslo	Dong Hua	Keynote	2012.6
10	Designing for Children	Nordic Design Week	Dong Hua	Keynote	2016.11

注：“报告类型”填“大会报告”和“分会报告”。

<b>-2 可用于本一级学科点研究生培养的教学/科研支撑</b>						
<b>-2-1 图书资料情况</b>						
同济大学拥有中外文图书近 80 万册、中外文现刊 1500 种、中外文期刊合订本 8.3 万册、报纸 100 余种；另外读者还可访问 2 万余种中外文电子期刊和 30 余万册电子图书和 50 余种网络版学术资源数据库，其中与新闻传播学科直接相关的如下表						
中文藏书 (万册)	外文藏书 (万册)	订阅国内专 业期刊(种)	订阅国外专 业期刊(种)	中文数据库 数(个)	外文数据库 数(个)	电子期刊读 物(种)
8.61	0.81	72	6	19	44	64
<b>-2-2 代表性重点实验室、基地、中心、重点学科等平台(限填 5 项)</b>						
序号	类别	名称		批准部门	批准时间	
1	上海人才教育培养基地	上海市卓越新闻传播 人才教育培养基地		上海市教委	201404	
2						
<b>-2-3 仪器设备情况</b>						
仪器设备总值 (万元)	3315	实验室总面积 (M <sup>2</sup> )	3586	最大实验室面积 (M <sup>2</sup> )	400	
<b>-2-4 其他支撑条件简述(按各学科申请基本条件填写,限 200 字)</b>						
<p>学校投入 3115 万元建成媒体实验与实践中心，下设实验室 29 个，面积约 3586 平方米。同济大学图书馆和艺术与传媒学院图书资料馆两级共建建设与管理。有新闻传播中文图书 8.61 万册，外文图书 0.81 万册，国内期刊 72 种，国外期刊 6 种，中文数据库 19 个，外文数据库 44 个，电子期刊 64161 种。艺术与传媒与上海新华分社、新华社北京图片总社共建新媒体实验室。学院有完善的奖助学金制度，学风和学术道德建设制度及研究生学位管理机构。</p>						

注：1.同一重点实验室/基地/中心有多种冠名的，不重复填写。

2.“批准部门”应与批文公章一致。

学位授予单位学位评定委员会审核意见：

主席：(学位评定委员会章)

年 月 日

学位授予单位承诺：

本单位申报表中提供的材料和数据准确无误、真实可靠，不涉及国家秘密并可公开，同意上报。本单位愿意承担由此材料真实性所带来的一切后果和法律责任。

特此承诺。

法人代表： (单位公章)

年 月 日