

申请博士硕士专业学位授权 点简况表

学位授予单位
(盖章)

名称:同济大学

代码:10247

申请专业学位

名称及级别:新闻与传播

代码:0552

国务院学位委员会办公室制表

2017年5月28日填

说明

一、单位代码按照国务院学位委员会办公室编、北京大学出版社 2004 年 3 月出版的《高等学校和科研机构学位与研究生教育管理信息标准》中的代码填写。

二、专业学位类别名称及其代码按照国务院学位委员会、教育部 2011 年颁布的《学位授予和人才培养学科目录》填写。

三、除另有说明外，本表填写中涉及的人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同（截至 2016 年 12 月 31 日合同尚在有效期内）的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内；表中涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指署名第一单位获得的成果。

四、本表中的专业学位领域（方向）参考《专业学位类别（领域）博士、硕士学位基本要求》中相关专业学位类别的领域（方向）填写，填写数量由相关专业学位类别申请基本条件所要求的领域（方向）数量来确定。

五、除另有说明外，所填报各项与时间相关的内容均截至 2016 年 12 月 31 日，“近五年”的统计时间为 2012 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日。

六、本表中的科研经费应是本学科实际获得并计入本单位财务账目的经费。

七、本表不能填写任何涉密内容。涉密信息请按国家有关保密规定进行脱密，处理至可以公开后方可填写。

八、本表请用 A4 纸双面打印，左侧装订，页码依次顺序编排。封面及填表说明不编页码。本表复制时，必须保持原格式不变。本表封面之上，不得另加其他封面。

九、本专业学位类别获得学位授权后，本表格将做为学位授权点专项评估的材料之一。

I 专业学位简介

I-1 专业学位简介

对照申请基本条件，简要介绍本专业学位的办学定位、发展历程、社会与区域发展需求、与行业或职业发展的衔接、人才培养及思想政治教育状况等有关内容。（限 1000 字）

同济大学新闻传播专业学科立足新媒体知识的教学和发展，注重学生创新观念的培养以及实践能力的提高。综合当下媒介生态变迁的现实背景与同济大学的传统与优势，我们将科学技术、创意设计、传播理论相互打通、交融，并以“聚焦新型主流媒体，侧重战略与传播创意与创新”为核心定位，走“创意传播”为统领、“内容、艺术、技术”三位一体的“跨界交叉融合”之路，为建立新型主流媒体的国家战略输送和培养具有国际视野的复合型人才。

传播学学术学位硕士点于 2003 年设立，2011 年升级为新闻传播学一级硕士点。在发展过程中一贯重视数字化新闻内容创作的应用理论研究和跨学科实践，以研究新闻和新型主流媒体内容产品形式为目标，让新闻（信息）“动”起来，“美”起来，最终丰富主流新闻媒体的传播模式，以更好应对当下复杂的媒介环境和内容竞争。学院与新华社合作，共同建立了面向产业的跨学科研究型媒体创意平台，并探索与国家一线智库品牌“瞭望智库”进行“战略传播”方面的深度合作。依托学校“对德合作”优势，我们重点与欧洲特别是德国建立了长期合作关系，已与德国包豪斯大学、台湾世新大学开展双学位合作，教师中有海外经历的达 43%，有海外经历的研究生达 80% 以上。

立足于中国时代大命题与一带一路战略，呼应上海全球城市发展目标，本学科密切关注城市、设计、健康等领域与传播交叉研究动态，致力于探索新媒体传播与国家战略的新型关系，揭示“传播”作为社会重要变革力量的基本规律。学院在多家权威主流媒体和新型媒体建立了实践教学和产学合作基地，邀请业界专家参与教学大纲制定，通过主流媒体打基础、新型媒体做研发，形成了课堂教学、创新基地、研究团队相互贯通的实践特色。

本学科依托艺术与传媒学院的大平台，将广播电视编导、动画、交互设计、数字媒体技术与艺术引入、嫁接到新闻传播学科培养体系中来，实现“信息内容、数字技术、视觉艺术、传媒创意”相融合的人才培养，重点突出“视觉文化传播”、“创意媒体设计”、“社交媒体应用”三大课程群，并与新闻传播相关行业企业和机构具有长期合作的机制和措施。在加强师德师风建设的同时，注重提升学生的思想政治意识，将“立德树人”贯穿教育全过程，培养以内容生产与创新能力为核心的具有宽广视野和高度社会责任感、创新实践力的创意精英、传媒栋梁。

I-2 专业学位领域（方向）与特色（不分领域或方向的专业学位可不填）	
专业学位领域 （方向）	主要研究领域（方向）、特色与优势（限 200 字）
全媒体新闻策划	全媒体新闻策划方向充分发挥艺术与传媒学院在新媒体研究上的先发优势，借助同济大学的设计底蕴，关注媒介融合传播环境下，不同媒体的不同表现手段和呈现方式，在内容产品生产过程中进行综合研究，并始终将学术研究与创作生产实践相结合，传播科学、策划新闻、驱动创新，为社会发展助力。
广告创意与创新	广告创意与创新方向坚持以“实践创新、公益传播与国际化”为特色，鼓励学生关注全球性公共议题，用创意有效传播公益理念，强调技术与艺术、人文关怀与全球化视野相结合。通过广告艺术创意和传播技术创新，研以致用，联结全球与地方，服务人类共同发展。

注：专业学位领域（方向）按照各专业学位类别申请基本条件的要求填写。

II 师资队伍

II-1 专任教师基本情况											
专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至40岁	41至45岁	46至50岁	51至55岁	56至60岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师	行业经历教师
正高级	9	0	0	3	1	2	2	0	6	2	5
副高级	9	0	2	4	2	1	0	0	4	5	6
中级	7	2	5	0	0	0	0	0	3	4	2
其他											
总计	25	2	7	7	3	3	2	0	13	11	13
导师人数（比例）				博导人数（比例）				有海外经历教师人数（比例）			
17人（68%）				4人（16%）				10人（40%）			

注：1.“行业经历”是指在相关行业从事工作3个月以上。汉语国际教育专业“行业经历”是指1年及以上海外学习及工作经历，单次时长大于3个月。

2.“导师/博导人数”仅统计具有导师/博导资格，且截至2016年12月31日仍在指导研究生的导师，含在外单位兼职担任导师/博导人员。

II-2 行业教师基本情况										
专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至40岁	41至45岁	46至50岁	51至55岁	56至60岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	4	0	0	2	1	1	0		1	2
副高级	2	0	0	2	0	0	0		1	1
中级	4	0	0	2	1	0	1		0	2
其他										
总计	10	0	0	6	2	1	1		2	5

注：本表限填本单位正式聘任的、与本专业学位相关的行业教师。

II-3 骨干教师简介										
学科方向一名称		1、全媒体新闻策划								
姓名	①王冬冬	性别	男	年龄 (岁)	46	专业技术 职务	教授	学术头衔	中国社会学会中国社会生活方式研究会常务理事、中国新闻史学会广告与传媒发展史研究委员会常务理事	
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)			哈尔滨工业大学管理学院技术经济与管理 2008.10				所在院系	艺术与传媒学院		
学术带头人(学术骨干)简介	主要研究领域为：传播社会学、城市传播、影视创作与研究。发表学术论文 52 篇。主持省部级课题 6 项，主持 985 高校人才计划重点项目 1 项，主持同济大学文科基金项目 4 项，参与上海市政府决策咨询重点课题 1 项。以第一作者创作的电视作品和纪录电影获得国家级奖项 40 次，省级一等奖 29 次。5 部作品先后在 29 次国际影展中入围、获奖。第三届全国百优广播电视理论先进个人（2007）。第 11 届全国广播电视学术论文评选二等奖（2010）。担任课程：《艺术学研究方法》、《电视节目前沿分析》、《智慧型城市与社会发展专题》等。									
近五年代表性成果(限 3 项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)		获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号				时间	署名情况		
	微博中有关刘翔伦敦奥运会比赛失利事件各方意见的意识形态分析		新闻大学				201301	第一作者		
	纪录片拍摄中记录者与拍摄对象共谋关系分析		现代传播，《人大报刊复印资料·影视艺术》全文转载，2012(8)				201205	第一作者		
	话题在媒介融合环境下的病毒式 N 级传播模型建构		当代传播				201306	第一作者		
目前主持的主要科研项目(限 3 项)	项目来源与项目类别		项目名称				起讫时间	到账经费 (万元)		
	文化部文化艺术研究项目：(省部级，主持)		多屏融合背景下网络自制节目的形态及生产模式研究				201612-201912	6		
	上海市学校艺术科研项目重点课题：(省部级，主持)		媒介融合环境下基于建构主义的影视创作课程教学模式研究				201509-201709	5		
	上海市决策咨询研究课题：		加快推进儿童友好型城市建设的思路研究				201705-201709	5		
近五年主讲课程情况(限 3 门)	时间		课程名称				学时	主要授课对象		
	201609-201701		电视节目前沿分析				36	硕士研究生		
	201503-201507		电视节目策划与制作				68	本科生		
	201603-2016-7		智慧型城市与社会发展专题				36	硕士研究生		

II-3 骨干教师简介										
学科方向一名称		1、全媒体新闻策划								
姓名	②卞清	性别	女	年龄(岁)	35	专业技术职务	讲师	学术头衔	硕士生导师	
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)		博士, 复旦大学广播电视学专业, 2012.6		招生领域(方向)		媒介融合与新闻研究		所在院系		艺术与传媒学院
<p>主要研究领域: 新闻生产与媒介融合, 新媒体与社会发展。</p> <p>已发表 SSCI 源论文 1 篇、CSSCI 核心论文、研究报告、会议论文等数十篇、译著一本、主持国家社科基金项目一项、主持教育部人文社会科学基金项目一项、主持“中央高校基本科研业务费专项资金”项目两项、校级文科基金项目一项、获省部级科研奖一次。2011 年、2013 年入选同济大学青年英才计划“培育计划”、“优青计划”资助, 曾获同济大学奖教金教师系列二等奖、优秀毕业设计指导教师等奖励。开设课程: 《融合媒体报道》、《电视声音艺术》、《影视音乐》、《动画电影音乐与音响》、《受众分析与调查》、《媒介融合与新闻传播实务研究》等。</p>										
近五年代表性成果(限 3 项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)		获奖类别及等级, 发表刊物、页码及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号				时间	署名情况		
	The EU through the eyes of Chinese social media: A case study of the official micro-blog of Chinese Foreign Ministry		SSCI, the International Communication Gazette, P64-82.				201602	通讯作者		
	从“围观”到“行动”: 情感驱策、微博互动与理性复归		CSSCI, 《新闻与传播研究》, P10-17, 引用次数 5 次				201212	第一作者		
	从“职业新闻人”到“在线行动者”: 记者微博的中国场景		CSSCI, 《现代传播: 中国传媒大学学报》, P61-64, 引用次数 17 次				201212	第一作者		
目前主持的行业应用背景较强的科研项目(限 3 项)	项目来源与项目类别		项目名称				起讫时间	到账经费(万元)		
	国家社科基金青年项目		新媒体事件中的群众网络行为表现形态与化解研究				201206-201712	13.5		
	教育部人文社会科学青年基金项目		当前中国社会舆论表达与意见冲突: 基于抗争政治理论视角的研究				201105-201607	7		
	同济大学中央高校基本科研经费“青年英才计划”项目		新媒体时代中国社会意见表达机制研究				201401-201612	12		
近五年主讲课程情况(限 3 门)	时间		课程名称				学时	主要授课对象		
	201602-201606		受众分析与调查				34	硕士研究生		
	201702-201706		全球新闻传播实务前沿				34	硕士研究生		
	201702-201706		新媒体与社会发展				34	本科生		

II-3 骨干教师简介										
学科方向二名称		2、广告创意与创新								
姓名	①黎小锋	性别	男	年龄 (岁)	46	专业技术 职务	教授	学术头衔	硕士生导师	
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)			博士学位, 华东师范大学传播系, 文艺学, 2007年					所在院系	艺术与传媒	
简介	<p>博士, 教授, 纪录片导演。2012~2013年访学于美国纽约大学 Tisch 艺术学院。主讲课程: 纪实片创作, 影视导演, 影视语言研究(研究生课程)等。著作《作为一种创作方法的"直接电影"》曾获2014年中国高校影视学会“优秀著作奖”; 论文《美国“直接电影”与当代中国纪录片》曾获2010年上海社科界学术年会“优秀论文奖”。</p> <p>纪录片《我最后的秘密》、《遍地乌金》、《昨日狂想曲》等先后入围山形国际纪录片节、哥本哈根国际纪录片节、全州电影节、弗里堡电影节、上海电视节等海内外影展并获西宁 FIRST 青年电影展“最佳纪录片”、华盛顿华语电影节“最佳纪录片”等多项大奖。近年来担任上海电影节、广州纪录片节复评委, 南方微电影节终评委, DMZ 纪录片节“亚洲合作论坛”导师, 等等。</p>									
近五年 代表性 成果(限 3项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、 咨询报告等名称)		获奖类别及等级, 发表刊物、页码及 引用次数, 出版单位及总印数, 专利 类型及专利号				时间	署名情况		
	著作《作为一种创作方法的“直 接电影”》		获2014年中国高校影视学会 (国家一级学会)学会奖“优秀著作 奖” 同济大学出版社, ISBN 7-81095-984-0/G506, 2012年版				201412	唯一作者		
	《当代中国纪录片的创作生态 报告》		《新闻大学》, ISSN1006-1460, 2016 第6期;				201612	第一作者		
	《“直接电影”: 作为一种创 作方法的若干探询》		《中国电视》, ISSN1002-4751, 2015 第3期				201503	唯一作者		
目前主 持的主 要科研 项目 (限3 项)	项目来源与项目类别		项目名称				起讫时间	到账经费 (万元)		
	主持国家哲学社科艺术学一般 项目		互动纪录影像的方法研究与创新实践				201503~ 201812	20		
	主持国家哲学社科重大项目子 课题		陕西省绥德定仙焉娘娘庙花会(人类 学纪录片)				201509~ 201709	10		
	主持上海市教委创新课题		互动纪录片: 一种全新影像类型的创 作实践				201409-201709	4		
近五年 主讲课 程情况 (限3 门)	时间		课程名称				学时	主要授课对象		
	201602-201606		影视语言研究				34	硕士研究生		
	201602-201606		纪录片基础				34	本科生		
	201609-201701		纪录片创作				102	本科生		

II-3 骨干教师简介										
学科方向二名称		2、广告创意与创新								
姓名	②徐翔	性别	男	年龄(岁)	34	专业技术职务	副教授	学术头衔	硕士生导师	
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)			北京师范大学, 博士, 文艺学, 2006-2009					所在院系	艺术与传媒学院	
学术带头人(学术骨干)简介	<p>主要研究领域为网络传播与网络数据挖掘。发表学术论文 80 多篇, 其中核心期刊论文近 50 篇。被《中国社会科学文摘》、《人大复印资料》全文转载 3 篇, 《高等学校文科学术文摘》摘要转载一篇。出版专著 2 部, 合著 4 部。2011 年入选“北京市优秀人才”。2012 年获得“全国新闻学青年学者优秀学术成果”奖。主持国家社科基金 1 项、主持省部级课题 5 项。承担《传播学研究方法》等本科生与研究生课程。</p>									
近五年代表性成果(限 3 项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)		获奖类别及等级, 发表刊物、页码及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号				时间	署名情况		
	《新浪社会新闻传播中的“情绪偏好”效应与特征研究》		《国际新闻界》2017 年第 4 期, 76-74 页				201704	唯一作者		
	《“沉默舆论”的传播机理及功能研究》		原载《南京社会科学》2015 年第 10 期, 112-117 页; 被《人大复印资料·新闻与传播》2016 年第 1 期全文转载				201601	唯一作者		
	《“创意社区”: 转型机理与发展路径》		《社会科学》2015 年第 5 期, 45-50 页				201505	唯一作者		
目前主持的主要科研项目(限 3 项)	项目来源与项目类别		项目名称				起讫时间	到账经费(万元)		
	国家社科基金青年项目		中国文化对外社交媒体传播机制研究				201307-201612	18		
	上海市文化创意产业财政扶持基金项目		文化创意产业对提升城市人居环境质量的分析研究				201501-201612	6		
	北京市社科规划青年项目		首都媒体“社交化”发展研究				201308-201608	3		
近五年主讲课程情况(限 3 门)	时间		课程名称				学时	主要授课对象		
	2016		全球城市文化与传播研究				34	研究生		
	2015		跨媒体传播工作坊				34	研究生		

注: 1.本表按相关专业学位类别申请基本条件规定人数填写, 未规定的按不少于 3 人填写, 每人限填一份。本表可复制。

2. “近五年代表性成果”限填写本人是第一作者(第一专利权人等)或通讯作者的情况, 成果署名单位不限。

II-4 代表性行业教师（限填 10 人，医学相关专业学位限填 20 人）

序号	姓名	年龄 (岁)	培养领域 (方向)	专业技术 职务	工作单位及职务	工作年 限(年)	主要情况简介 (教师基本情况、从业经历、代表性行业成果、拟承担培养任务等, 限填 200 字)
1	滕俊杰	54	全媒体新闻 策划	国家一级 导演	上海广播电视台、 上海文化广播影视 集团有限公司党委 书记	30	导演创制了数百台大型电视文艺节目, 3 次荣获“五个一工程”奖, 18 次荣膺中国电视文艺最高奖“星光奖”一等奖, 两次获国家广电总局颁发的“最佳导演奖”。2015 年在美国洛杉矶获得年度国际 3D 电影大奖——“金·卢米埃尔奖”, 同济大学兼职教授, 可承担学生的作品制作的指导任务。
2	吴亮	50	全媒体新闻 策划	总编辑	新华社瞭望智库董 事长兼总裁	30	曾获新华社“十佳编辑记者”, 先后在山东分社、福建分社和瞭望周刊社工作, 任职新华社已经超过 20 年, 现任新华社瞭望智库总裁、瞭望周刊社党组成员。可承担全媒体新闻策划学生指导任务。
3	叶国标	45	全媒体新闻 策划	高级编辑	新华社上海分社副 社长	30	资深媒体人, 具有丰富的从业经验。可承担全媒体新闻策划的学生指导任务。
4	谢海光	56	全媒体新闻 策划	教授	《文汇报》党委副 书记	34	上海市信息服务业行业协会副会长, 上海市网络文化协会副会长, 全国网络文化标准化技术委员会(SAC/TC391)委员, 上海市新闻工作者协会常务理事。具有丰富的从业经验。可承担全媒体新闻策划研究方向的学生指导任务。
5	千超	45	全媒体新闻 策划	总监	上海电视台纪实频 道总监	25	资深纪录片创作人, 导演。拍摄作品多次在国际重要电影节上获得重要奖项。可承担全媒体新闻策划和广告创意与创新的学生指导任务。
6	山旭	43	全媒体新闻 策划	副总编	瞭望新媒体中心 主任	20	资深媒体人, 具有丰富的从业经验, 营运瞭望新媒体团队, 可承担全媒体新闻策划方向的学生指导任务。
7	张晴	50	广告创意与 创新	研究员	中国美术馆副馆长	32	中宣部第六批文化名家暨“四个一批”人才, 中组部第二批“万人计划”哲学与社会科学领军人才, 文化部优秀专家。具有丰富的从业经验。可承

							担广告创意与创新方向的学生指导任务。
8	解建军	42	广告创意与创新	著名品牌设计师	北京东道设计公司 创始人、董事长	20	CCII 首都企业形象研究会常务理事、ICOG RDA 国际平面设计社团协会全权会员、《解读大师系列丛书》主编、《国际设计》杂志编委《著名设计师设计机构推介》编委。在国内外获设计大奖逾百项。可在设计创意、广告创意与创新等领域指导学生。
9	韩湛宁	47	广告创意与创新	著名广告策展人	中国出版协会书籍装帧艺术委员会 常务委员	24	在国内外荣获设计大奖逾百项，南方报业集团评为“华人设计 100”，日本《IDEA》杂志评为“中国当代 13 位著名书籍设计家”，《新视线》杂志评为“深圳十大创意人”。可在设计创意、广告创意与创新等领域指导学生。
10	松浦良高	43	广告创意与创新	高级策划主管	麦肯广告公司	17	多次策划日本著名品牌在中国的推广活动，获多项广告行业类奖项。《1980 年代的中国青年》（日语）一书的作者，翻译《现代中国与消费文化》一书，可承担学生的广告策划文案的指导与教学工作，并带领学生参与业界的实习。

注：1.本表限填本单位正式聘任的、与本专业学位相关的行业教师。

2.临床医学、口腔医学、中医专业学位限填 20 人，其他专业限填 10 人。

III 人才培养

III-1 相关学科专业基本情况（限填 5 项）										
学科专业名称 (授学位级别)	2012		2013		2014		2015		2016	
	招生 人数	授予学 位人数	招生 人数	授予学 位人数	招生 人数	授予学 位人数	招生 人数	授予学 位人数	招生 人数	授予学 位人数
新闻传播学 (学术硕士)	18	16	19	10	11	11	17	17	23	20
设计学与 艺术专业硕士	27	23	33	27	33	30	27	24	27	17

III-2 现有相关学科专业建设情况
<p>相关学科专业基本情况、开设时间、毕业生人数及届数、建设成效等（限 500 字）</p> <p>同济大学新闻传播学科创建于 2003 年，2011 年升格为一级学科。本学科聚合校内外优势资源，强化跨界交叉融合的学科特色。其建设与发展始终蕴含着创意设计的文化和思想。多年来注重国际交流，研究生前往德国、美国、香港、台湾、法国、意大利等地进行学术交流达 80%。</p> <p>2012-2016 年，本学科一共毕业了 74 位硕士研究生。其中 85% 进入各单位的新媒体部门工作，多从事创意媒体的内容策划、设计、生产和传播。</p> <p>通过将影视、动画、交互艺术等数字媒体技术与艺术设计引入、嫁接到新闻传播学科培养体系中来，我们探索“信息内容、数字技术、视觉艺术、传媒创意、国际视野”相融合的人才培养模式，重点突出“视觉文化传播”、“创意媒体设计”、“社交媒体应用”三大课程群，引导研究生将学术视角聚焦于新媒体表达对社会生活的影响，这在全国同类专业领域中是极具特色的。培养的学生理论功底扎实，实践能力突出，普遍受到用人单位的好评。新华社有关专家认为，同济的学生上手快，动手能力强，知识面宽。用人单位浙江大学党委宣传部认为，同济大学新闻传播学培养的研究生专业基础扎实，新媒体实践能力强，具有较强的敬业精神。</p>

注：1.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2. 申请本专业学位博士点的须填写本专业学位硕士点基本情况。

3.“学位授予人数”填写在本单位授予学位的各类研究生数（含全日制、非全日制研究生及留学研究生）。“招生人数”填写纳入全国研究生招生计划招生、录取的全日制研究生人数，专业学位授权点还应统计全国 GCT 考试录取的在职攻读硕士专业学位研究生。

HB 目前开设的与本专业学位相关的特色课程（限填 5 门），

序号	课程名称	课程类型	主讲教师	课程特色简介 (介绍本课程师资配置、授课方式、特色亮点及授课效果等情况, 限 100 字)
1	媒介融合与新闻传播实务研究	专业必修	陈立生、 卞清、万珂	本课程旨在让学生结合一定的实践活动, 对新媒体环境下全球新闻传播实务的新业态、新形态、新平台、新模式、新现象等最新前沿动态及成果进行相关学术理论研究、战略策略规划和业务技能训练, 从而提高其学术涵养、创意能力和操作水平。
2	多感官设计与无障碍传播	选修	Avril Accola 董华	本课程由两位有设计背景的老师策划授课, 将设计理论与无障碍传播结合, 通过理论结合实践的课堂授课与设计实践工作坊的形式授课, 让学生对传播现象进行抽象思考, 可视化表现并制作草模, 观察受众体验。创新的授课方法受到学生好评, 并激发了学生的动手能力。
3	跨学科工作坊	选修	柳喆俊、 廖莎莎	本课程目的在于促进艺术类学科与非艺术学科的交流, 形成跨学科的研究与创作成果。课程对象同时包括艺术学科的学生与非艺术学科学生, 期望通过课程形成学习与沟通, 深入了解彼此间的专业, 在数字媒体服务其他行业以及其它行业协助数字媒体两方面进行合作, 产生具有创新性的跨学科科研或艺术创作成果。
4	跨媒体传播工作坊	选修	陈立生、王 建民、徐翔	课程以开展具体研究项目为纽带, 促进新闻传播学专业与其它专业之间的交流互动, 尤其是学界与业界之间的协同创新, 从而形成相应的研究与创作成果。
5	新闻传播经典理论研究	专业必修课	柳珊、 C Borgen	教师团队成员包括德国籍教师 Borgen 博士, 2008 年入选同济大学全英语课程的建设项目, 多次邀请美国前沿领域的外籍专家学者进行短期授课, 学生评价高, 2015 年, 柳珊教师此课程被评选为学校的“名课优师”课程。

注：“课程类型”填“专业必修课、专业选修课”。

III 相关学科专业近五年获得的省部级以上优秀教学成果奖（限填 10 项）

序号	获奖类别	获奖等级	获奖成果名称	主要完成人	获奖年度
1	上海高校青年教师教学竞赛（人文社会科学组）	三等	动画	柳喆俊	2014
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

注：1.同一成果获得多种奖项的，不重复填写。

2.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

III-5 相关学科专业近五年在校生成代表性成果（限填 10 项）					
序号	成果名称	学生姓名	学科专业及学位类别 (入学年月/毕业年月)	时间	成果简介（限 100 字）
1	上海两会新闻 报道	金婉霞	新闻传播学学术硕士 (201209/201503)	201305	第三届“浦江杯”好新闻奖一等奖
2	大话科学之 水位感应器 诞生记	柴玲琳	新闻传播学学术硕士 201309/201603	201508	上海市高校创新科普视频大赛中获得 “最佳创意奖”
3	社交媒体的 中国文化对 外传播机制 研究	王晓露	新闻传播学学术硕士 (201209/201503)	201504	第五届全国大学生公共关系策划大赛 中获得一等奖
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

注：1.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2.限填本单位相关学科专业学生在学期间取得的成果，如参加竞赛获奖、参加重要科研项目、取得重要科研成果、创新创业成果、获得科研奖励或其他荣誉称号等。

3.“学位类别”填“博士、硕士、学士”。

4.“成果简介”限填写学生在成果中的具体贡献。团队成果完成人应填写团队负责人姓名，并在简介中说明团队情况。

IV培养环境与条件

IV-1 相关学科专业近五年代表性成果转化或应用（限填 10 项）				
序号	成果名称	成果类型	主要完成人	转化或应用情况（限 100 字）
1	上海市卓越新闻传播人才教育培养基地（I、II、III期）	专著、教材、纪录片、报告、会议等	董华 王荔	产生了大批师生参与创作的实践作品，如纪实片《同济新启航》、《中德之桥》等，在同济大学 110 年校庆期间出版发行，编著了“跨学科实践与实验工作坊”等教材，在期刊上发表教学案例。
2	历史文化遗产保护系列纪录片：《双城问道—上海与佛罗伦萨》（中英意文版）、《龙泉青瓷》（中英意文版）	纪录片、学术讨论会、新媒体视频	王荔	两次与中国金融信息中心联合首发，点击量均逾百万。四次赴意大利开展纪录片放映及学术论坛。《双城问道》三次在国际论坛播出。丽水、龙泉等地方政府为《龙泉青瓷》的展映召开专题讨论会，并在重要旅游区常年滚动播放。
3	上海市交通港航领域文化发展战略研究(2012年上海市交通运输和港口管理局决策咨询研究项目)	研究报告	余克光	上海交通港航领域转化成果，包括地铁、公交、出租、航运等
4				
5				
6				
7				
8				
9				

10				
----	--	--	--	--

注：1. “学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2. 限填近五年完成并转化/应用的成果，包括：发明专利、咨询报告、智库报告、标准制定、技术规范、行业标准、高水平教学案例及其他原创性研究成果等。

IV-2 艺术创作与展演				
IV-2-1 艺术创作设计获奖（限填5项）				
序号	获奖作品/ 节目名称	所获奖项与等级	获奖 时间	相关说明（限100字） （如：本单位主要获奖人及其贡献等）
1				
2				
3				
IV-2-2 策划、举办或参加重要展演活动（限填5项）				
序号	展演作品/ 节目名称	展演名称	展演时间与 地点	相关说明（限100字） （如：本单位主要参与人及其贡献等）
1				
2				
3				
IV-2-3 其他方面（反映本学科专业创作、设计与展演水平，限300字）				

注：1. 本表仅限申请艺术硕士专业学位授权点的单位填写。

2. “学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

IV-3 实践教学

IV-3-1 实践教学基地情况（限填 10 项）

序号	实践基地名称	合作单位	地点	建立年月	年均接受学生数（人）	人均实践时（月）	基地及专业实践内容简介 （限填 200 字）
1	央视网（无锡）国际网络电视有限公司		无锡市新区震泽路 18 号金牛座 D 区	201203	150	2	作为国内重要的新媒体产业云服务提供商，央视网积聚了媒体行业前沿内容与重要资源。与本学院合作开展大数据新闻、大数据技术挖掘等媒介融合方面实践。
2	中辉文化传播有限责任公司		上海市淮海中路 381 号中环广场 12 层 1212 室	201209	3	6	中辉文化传播作为一家特立独行、专注做精致好内容的中国品牌内容创意营销机构，与本学院重点在视觉文化与创意传播领域展开实践合作。
3	“ALT 汽车硅谷”学生实习实践基地		上海市嘉定区嘉松北路 6130 弄同济生活广场 199 号	201403	30	6	ALT 汽车硅谷是专注于汽车生态创业的孵化平台，将依托上海国际安亭汽车城以及高校现有产业基础和开发条件，吸纳聚集跨国公司、创新研发以及新兴业态等资源，的跨行业创新基地。与本学院开展与汽车行业相关的新型传播方面研究。
4	上海东方广播有限公司		上海市长宁区虹桥路 1376 号广播大厦	201403	20	2	是中国目前产业门类最多、产业规模最大的省级新型主流媒体及综合文化产业集团。与本学院合作开展视觉文化传播、媒介融合实践等方面的教学实践项目合作。
5	上海浦东传媒文化有限公司		上海浦东区丁香路 716 号 B 楼	201503	20	2	上海浦东国际文化传播有限公司系浦东新区国资委投资、浦东新区宣传部（文广局）委托管理的上海浦东文化传媒有限公司（PMG）全额投资的国有独资企业。与本学院从城市大型文化事件入手，在新型传播、媒介融合与视觉文化及创意等多领域展开合作。
6	上海新场古镇旅游开发公司		上海南汇区沪南公路 7240 号	201009	150	3	2008 年新场古镇被国家城乡及住房建设部及国家文物局命名为中国历史文化名镇，于 2009 年被评为国家旅游 AAA 级景区，上海市级文化产业园区。作为本学院创意传播与视觉文化传播等多个研究方向的实践基地。

7	上海美术设计有限公司	上海市漕溪路258弄23号	200235	10	3	上海市电影(集团)有限公司旗下一家专业从事行销传播、陈列展示、建筑装饰的综合性国有服务企业,负责上海自然博物馆、玻璃博物馆、上海科艺展等项目,是上海著名商标,中国一级广告企业。
8						
9						
10						

注: 1.限填 2016 年 12 月 31 日前已经与本单位签署合作协议的与本专业学位类别人才培养相关的实习、实训、实践基地。

2.“基地及专业实践内容简介”填写基地情况与条件,开展实践教学内容,实践指导教师配备情况等。

IV-3-2 近五年代表性专业实践活动与成果(限填 10 项)

序号	活动或成果名称	负责人	所属学科专业	活动或成果简介 (限 200 字)
1	“世博后市容环境质量满意度调查”【载市发展研究中心《社会调查专报》(总第 14 期)】	覃文忠	新闻传播学	获韩正市长、沈骏副市长、尹弘副秘书长批示,所提出的建议“采取疏导结合,综合治理市容环境管理顽症”以及“实施精细化管理,确保城市公共设施有效运行”被上海市绿化与市容管理局采纳,并写入了 2012 年工作文件
2	新华社瞭望智库国家战略传播合作项目	董华, 陈立生	设计学、新闻传播学	为“一带一路”峰会创作原创动画片“众神之路”。
3	上海大学生公益广告大赛	董华、蔡涛	设计学、新闻传播学	同济大学连续三年承办上海大学生公益广告大赛。新闻传播学生作为组委会成员,参与大赛全过程组织,并获得各类奖项几十项。
4	《中国工程师史》国家重点出版工程	支文军	新闻传播学	项目打破以往单一纸质图书产品的传统出版方式,通过融合互联网及大数据技术,以平台资源整合的形式,探索打通“专业作者·专业编辑·专业知识·数字平台”的新兴出版新模式。
5	“100+10”同济新启航纪实片	梅明丽	新闻传播学	为庆祝同济大学建校 110 周年,艺术与传媒学院师生从传媒人的视角对同济近十年各学院最近发展做了纪录片报道,编辑出版了上下两册,包含 8 个学院

				的纪实片，在校庆期间出版发行。
6	汽车领域上市公司大数据媒体资源库建设	王建民	新闻传播学	围绕汽车领域的上市公司财务数据，建立国内三大板块的上市公司数据资源库，为新闻传播领域的教学和科研建立数据基础，覆盖国内目前已经上市的三大板块的 800 余家企业的多年公开年报数据，以及部分非公开调研数据。数据库已在相关学科教学科研中使用。
7	跨媒体工作坊	柳喆俊	新闻传播学	每年一次组织学院所有专业进行为期两周的跨媒体工作坊，每年包含超过 15 个实践教学课程，供不同方向学生进行选择实践。已出版相关的教学成果并有学生作品获奖。
8	江苏省徐州市科技园产业定位与空间规划研究	陈立生	新闻传播学	项目最终以规划报告形式为江苏省徐州市科技产业园提供详规设计内容，从产业定位及主要空间布局及意向进行研究。
9	“两岸三地”大学生辩论大赛	王荔	新闻传播学	同济大学与台湾世新大学、澳门大学、香港浸会大学联合举办。由四所大学轮值担任组织方。
10	央视网网络舆情监测比较研究	余克光	新闻传播学	参加国际论坛发表论文，主持相关的分论文会场研讨。

注：1.限填本单位组织或开展的专业实践活动，或本单位取得的专业实践成果。如：原创教学案例，自建案例库，创新实践教学形式，创业教育活动、职业能力培训等。

2.“负责人”填写组织或开展专业实践活动的责任教师、行业专家，或取得专业实践成果的主要教师。

IV-4 近五年科研情况					
IV-4-1 近五年科研项目数及经费情况					
目前承担科研项目			近五年纵向科研项目		
总数(项)	总经费数(万元)		总数(项)	总经费数(万元)	
75	1436		42	886.7	
近五年国家级科研项目			近五年省部级科研项目数		
总数(项)	总经费数(万元)		总数(项)	总经费数(万元)	
9	329		40	1126.1	
年师均科研项目数(项)	0.6	年师均科研经费总数(万元)	11.49	年师均纵向科研经费数(万元)	7.09
省部级及以上科研获奖数					
出版专著数	60		师均出版专著数	2.4	
近五年公开发表学术论文总篇数	309		师均公开发表学术论文篇数	12.36	
IV-4-2 近五年获得的代表性科研奖励(限填10项)					
序号	奖励类别	获奖等级	获奖项目名称	获奖人	获奖年度
1	中国高校影视学会学会奖	优秀著作奖	作为一种创作方法的直接电影	黎小峰	2014
2	全国新闻学青年学者优秀学术成果奖	十佳著作奖	传媒制度分析和战略重构	梅明丽	2012
3	中国大学出版社图书奖优秀学术著作奖	二等奖	中国古代建筑文献集要	程国政	2015
4	上海市科学与艺术展	最佳创意奖	“千人千面”互动媒体设计	柳喆俊	2015
5	第四届中国大学出版社优秀教材图书奖	二等奖	文化创意产业:内涵测量与评估	陈立生	2015
6	第四届中华优秀出版物奖	无等级	中国建筑杂志的当代图景(2000-2010)	支文军	2013
7	上海市社会科学界学术年会优秀论文奖	无等级	网络公众舆论的生成与网络公民的培养——以日本地震危机中的网络讨论为例	邵春霞	2013
8	上海市决策咨询研究成果奖	二等奖	上海郊区发展调查与评价	施建刚	2015
9	广东省丁颖科技奖	无等级	广东省丁颖科技奖(个人奖)	王建民	2012

10					
----	--	--	--	--	--

注：本表限填省部级及以上科研奖项或全国性行业科研奖励，全国专业学位教育指导委员会奖项，同一项目获得多项奖励的，不重复填写。

IV-4-3 近五年承担的的代表性科研项目（限填 10 项）						
序号	名称 (下达编号)	来源	类别	起讫时间	负责人	本单位到账经费 (万元)
1	新媒体事件中的群众网络行为表现形态与化解研究(12CXW040)	国家哲学社会科学基金项目	青年项目	201205-201612	卞清	13.5
2	传媒公共文化服务制度建构研究(13CXW015)	国家社会科学基金项目	青年项目	201307-201612	梅明丽	16
3	新媒体环境下以“标志性建筑”为对象的中国国家形象传播研究	国家社科基金	青年项目	201606-201912	李凌燕	14
4	中国城市国际社交媒体传播效果优化研究(2014FXW001)	上海市哲学社会科学规划项目	中青班专项课题	201412-201612	徐翔	3
5	文化创意产业对提升城市人居环境质量的分析研究(2014020072)	上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金研究课题	纵向项目	201411-201604	徐翔	6
6	上海体育商业赛事核心竞争力研究(TYSKYJ2014067)	上海体育社会科学决策咨询研究项目	纵向项目	201405-201411	韩亚辉	0.2
7	当前中国社会舆论表达与意见冲突：基于抗争政治理论视角的研究(11YJCZH002)	教育部人文社会科学研究项目	纵向项目	201109-201606	卞清	6.3
8	互动纪录影像的方法研究与创新实践	国家哲学社会科学艺术学一边羡慕	纵向项目	201503-201812	黎小锋	20
9	互动纪录片：一种全新影像类型的创作实践	上海市教委创新课题	纵向项目	201409-201709	黎小锋	4
10						

注：仅统计本单位是“项目主持单位”或“科研主管部门直接管理的课题主持单位”的科研项目。

IV-4-4 近五年发表的代表性论文、专著、实践类教材（限填 10 项）					
序号	名称	作者	时间	发表刊物/出版社	备注（限 100 字）
1	媒介融合语境下的编辑部改造——基于“澎湃新闻”日常实践的考察	卞清	2015.12	新闻记者	CSSCI
2	试析新闻线索网络化——由“传受分离”向“传受合一”的新模式转变	韩亚辉	2014.3	新闻大学	CSSCI
3	中国文化在国际社交媒体传播的类型分析——基于共词聚类研究	徐翔	2015.10	现代传播(中国传媒大学学报)	CSSCI
4	关于目前国内高校新闻传播人才培养问题的再讨论——对“卓越新闻传播人才教育培养计划”的解读与分析	余克光	2015.5	新闻大学	CSSCI
5	印尼主流报纸中的中国国家形象——以 2011 年印尼《罗盘报》和《印尼媒体报》为例	张玉	2012.6	新闻与传播研究	CSSCI
6	《人民日报》中私营企业主形象变迁研究	柳珊	2012.03	同济大学学报（社会科学版）	CSSCI
7	内容价值体系的重构-对当前电视娱乐节目定位的思考	梅明丽	2012.03	当代传播	CSSCI
8	新闻周刊的“建筑”叙述——一种跨学科的分析	李凌燕	2015.9	现代传播(中国传媒大学学报)	CSSCI
9	基于 MOOC 平台的影视教育模式探究	任玲玲	2015.1	教育发展研究	CSSCI
10	“沉默舆论”的传播机理及功能研究	徐翔	2015.10	南京社会科学	CSSCI

注：本表限填署名为本单位且作者是第一作者或通讯作者的论文、专著。在“备注”栏中，可对相关成果的水平、影响力等进行简要补充说明。

IV-5 近五年相关学科专业毕业生质量简介（限 600 字）

请对照申请基本条件，简要介绍相关学科专业毕业生就业、毕业生满意度、相关资格证书及培训考试等情况。

近年来同济大学新闻传播学硕士毕业生总数 74 人，就业率达 90.57%，整体形势良好。毕业生去向广泛：国有企业，三资企业，国外高校，党政机关，高等教育单位，科研设计等，85%进入各单位的新媒体部门工作，多从事创意媒体的内容策划、设计、生产和传播工作，普遍受到用人单位好评。新华社认为同济的学生上手快，动手能力强，知识面宽。

毕业生满意度高，普遍认为同济培养提供了多样机会，助力他们成长为专业人才。例如 2012 年毕业的张鹏在校期间担任上海世博会园区志愿者部长期管理志愿者；在《新民晚报》文化新闻部当实习记者，独立采写 14 篇新闻报道；赴德国弗莱堡大学公派交流，毕业后在上海东方国际传媒人才有限公司任职。2015 年毕业的刘璐在校期间担任同济大学研究生会体育部副部长，接受“第五届青马工程”大学生干部培训并获证书；参加 2011 年上海市团委组织的“采访老干部”活动，现在南方网新闻中心工作。

绝大部分研究生在校期间获得英语、计算机软件资格证书，100%的研究生在学期间有实习或国际交流机会。

注：1.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2.培训考试指住院医师规范化培训考试等。

IV-6 支撑条件

IV-6-1 本专业学位点图书资料情况（限 300 字）

订购主要专业期刊、图书及数字资源（含电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等）的名称、册数、时间。

学校投入 3115 万元建成媒体实验与实践中心，下设实验室 29 个，面积约 3586 平方米。同济大学图书馆和艺术与传媒学院图书资料馆两级共建建设与管理，后者与嘉定校区共享学科专业相关的中外文图书。与上海新华分社、新华社北京图片总社共建新媒体实验室。

中文藏书 (万册)	外文藏书 (万册)	订阅国内专 业期刊(种)	订阅国外专 业期刊(种)	中文数据库 数(个)	外文数据库 数(个)	电子期刊读 物(种)
8.61	0.81	72	6	19	44	64

IV-6-2 其他支撑条件简况（限 600 字）

可介绍硬件设施、拟开设课程体系、教学投入、学习保障、奖助学金、机构建设、制度建设、专职行政人员配置等方面。

本院在嘉定校区和四平路校本部均有教学和办公区域。在硬件设施方面仅嘉定校区就拥有 6000 余万元建设的一流教学科研平台，建有演播室、虚拟演播室、汽车摄影棚、放映厅、原动画实验室、非线性编辑实验室、数字动画实验室、数字音效工作站、电子媒介实验室、美术教学中心、平面影像实验室、物理媒介实验室、图书馆艺术分馆、新媒体艺术馆等公用资源平台，计算机动画与视觉特效实验室、交互媒体实验室、数字影音实验室、用户研究实验室、非平面影像实验室等科研教学平台。

目前学科拥有跨媒体艺术传播研究中心、新媒体与社会发展研究中心、数字媒体研究中心、全球城市文化传播中心、电影研究所五大学术研究中心。每年通过沙龙、论坛、国内外专家讲座等方式，为学生提供丰富的科研交流平台与机会。拟开设的课程包括“互动新闻写作与编辑”、“新闻创新与创业”、“数据新闻专题创作”、“新闻产品设计”、“广告创意设计”、“社交媒体应用”与“新媒体技术”等。

为保证培养质量，建立了一整套研究生培养质量评估和检测体系。每年有充足固定的研究生培养经费，以保障研究生教学。每年学校都提供专门经费鼓励优秀研究生赴海外举办学术会议，对于优秀学生与家境困难学生有奖助学金制度保障。目前配置专职行政人员 2 名。

学位授予单位学位评定委员会审核意见:

主席：（学位评定委员会章）

年 月 日

学位授予单位承诺:

本单位申报表中提供的材料和数据准确无误、真实可靠,不涉及国家秘密并可公开,同意上报。本单位愿意承担由此材料真实性所带来的一切后果和法律责任。

特此承诺。

法人代表:

(单位公章)

年 月 日